



Associazione Igienisti Dentali Italiani



UniversitAIDI

## CORSO TEORICO-PRATICO

# LA COMUNICAZIONE EFFICACE, IL TUO SUPERPOTERE... NON SOLO CON IL PAZIENTE

**SABATO 21 FEBBRAIO 2026**

NOVOTEL Firenze Nord

h 8.30 - 19.00

Strumenti di comunicazione

Comunicazione negli step di terapia parodontale

### SESSIONI PRATICHE

progettate per simulare contesti reali e sfidanti

*Role-Play Strategici  
Gamification e Team Challenges  
Laboratorio di Rewording  
Analisi dei casi reali*



**ACCREDITATO CON  
10.8 ECM**

### INFO E ISCRIZIONI

[aiditoscana@gmail.com](mailto:aiditoscana@gmail.com)



aiditoscana

Dott.ssa Denise Calzolari



## SCOPO DEL CORSO

All'interno dello Studio Dentistico, indipendentemente dalla nostra professione, ogni giorno ci troviamo a comunicare con altre persone. Ma ci sono tre scopi principali che la rendono una soft skill indispensabile:

- • • Possiamo gettare le basi per far crescere nel paziente
- • • una **sana fiducia** nei nostri confronti;
- • • La comunicazione efficace permette al paziente di
- • • **comprendere il messaggio** che vogliamo trasmettergli;

Quando da un lato abbiamo le **emozioni positive** del nostro paziente e dall'altro arrivano i **risultati clinici** percepibili anche da lui, non solo diventerà nostro alleato, ma sarà un vero e proprio sponsor per noi.



# PROGRAMMA

8.30 registrazione partecipanti

8.45 workshop aziendale

9.00 - 11.00 **inizio lavori**

- La comunicazione efficace
- I processi che portano le persone a prendere decisioni
- Le diverse modalità comunicative
- I linguaggi silenziosi

11.00 - 11.15 coffee break in area sponsor

11.15 - 12.45

- L'uso degli strumenti di comunicazione
- Strumenti digitali di comunicazione
- Come creare l'alleanza con il paziente
- Come si crea il cambiamento richiesto dal paziente - il circolo delle abitudini
- La comunicazione nei diversi step della terapia parodontale

12.45 - 13.00 pausa pranzo

13.00 - 19.00 **parte pratica/laboratoriale**

(Dott.ssa Denise Calzolari - Dott.ssa Mosca Daniela)

Le **sessioni pratiche** sono progettate per simulare contesti reali e sfidanti, in un ambiente protetto e collaborativo:

- **Role-Play Strategici:** Sessioni di simulazione "uno a uno" per allenare l'assertività, imparare a gestire i "No" difficili e disinnescare i conflitti sul nascere.
- **Gamification e Team Challenges:** Giochi di ruolo e attività di gruppo (come il Blind Drawing o l'Eco dell'Ascolto) per toccare con mano come i filtri mentali e la mancanza di feedback influenzino i risultati.
- **Laboratorio di Rewording:** Workshop pratico per trasformare il linguaggio "reattivo" e le frasi barriera in formule proattive e orientate alla soluzione.
- **Analisi dei Casi Reali:** Analizzeremo insieme situazioni critiche portate dai partecipanti, applicando i modelli di comunicazione appresi per trovare nuove chiavi di lettura.
- L'apprendimento esperienziale permette di:
  1. Identificare i propri "angoli ciechi" comunicativi in tempo reale.
  2. Sperimentare nuove tecniche senza il rischio di commettere errori sul lavoro.
  3. Aumentare la memorizzazione dei concetti attraverso il coinvolgimento emotivo e fisico.

19.00 **Chiusura lavori**



## QUOTE E MODALITA' DI ISCRIZIONE

Quote **agevolate** per le iscrizioni effettuate entro il **31 gennaio**

|  | SOCIO AIDI | NON SOCIO AIDI |
|--|------------|----------------|
| <b>IGIENISTA DENTALE E<br/>ODONTOIATRA</b> | € 65       | € 150          |
| <b>STUDENTI</b>                            | € 25       | € 45           |

Quote per le iscrizioni effettuate dal **1 febbraio**

|  | SOCIO AIDI | NON SOCIO AIDI |
|--|------------|----------------|
| <b>IGIENISTA DENTALE E<br/>ODONTOIATRA</b> | € 85       | € 180          |
| <b>STUDENTI</b>                            | € 35       | € 55           |

Le quote d'iscrizione sono da considerare IVA INCLUSA!

### ISCRIZIONE TRAMITE APP AIDI

(da preferire)



oppure con **MODULO** da richiedere via mail ad [aiditoscana@gmail.com](mailto:aiditoscana@gmail.com)

una volta ricevuto il modulo via mail, inviarlo compilato assieme alla ricevuta di pagamento a  
[corsiecongressi@aiditalia.it](mailto:corsiecongressi@aiditalia.it)  
[aiditoscana@gmail.com](mailto:aiditoscana@gmail.com)

### PAGAMENTO Tramite Bonifico Bancario

ASSOCIAZIONE IGIENISTI DENTALI ITALIANI

**IT10B0326804000053847864740**

Specificando nella causale: nome e cognome dell'iscritto, città, evento, data evento



Associazione Igienisti Dentali Italiani



Toscana-Umbria

Evento ECM n. 473754 per Igienisti Dentali e Odontoiatri. I crediti formativi ECM saranno certificati da Provider OIC Srl secondo la nuova regolamentazione approvata dalla Commissione Nazionale per la Formazione Continua in data 2/2/2017 es.m.i. I crediti sono rivolti a Igienisti Dentali e Odontoiatri. Obiettivo formativo: Contenuti tecnico-professionali (conoscenze e competenze) specifici di ciascuna professione, di ciascuna specializzazione e di ciascuna attività ultra specialistica, ivi incluse le malattie rare e la medicina di genere. I crediti assegnati al corso sono n. 10.8. Si ricorda che avranno diritto ai crediti ECM solo coloro che saranno presenti almeno al 90% della durata del Corso ed avranno provveduto a compilare il registro presenze (data, orario di entrata ed uscita, con propria firma). L'assenza di una sola delle firme necessarie determinerà l'impossibilità di assegnazione dei crediti. La compilazione del questionario ECM e della "Scheda di valutazione evento" (ulteriori requisiti indispensabili per l'ottenimento sei crediti) potrà essere effettuata solo online. A partire dalle ore 12:00 del giorno del corso, i questionari saranno disponibili online per la compilazione; verrà inviato via email a ciascun partecipante un link al quale collegarsi per perfezionare tale procedura. Il questionario rimarrà online 3 giorni. Si raccomanda pertanto di completare la procedura entro e non oltre le ore 23:59 del terzo giorno. Oltre tale termine non sarà più possibile richiedere i crediti. L'attestato dei crediti verrà inviato successivamente via mail, previa verifica dei seguenti criteri: Il superamento della prova di apprendimento con almeno il 75% delle risposte corrette; La partecipazione alle sessioni scientifiche pari almeno il 90% dell'intera durata del Corso.

## Con il contributo non condizionante di:



HALEON



nel dubbio sorridi