



AIDI Veneto
presenta

CONTENT MARKETING PER L'IGIENISTA


Su piattaforma Zoom – 15 Giugno 2022 dalle ore 21.00 alle 22.30

Scopriamo insieme ad un esperto quali sono le strategie che ci permettono di potenziare la nostra attività su due fronti:

- ✚ Aumentare il valore della relazione con i pazienti che già abbiamo, fidelizzandoli nel tempo
- ✚ Utilizzare in modo consapevole i social media e il marketing digitale per raggiungere il maggior numero di persone e potenziali nuovi pazienti



Giulio Gaudiano è business angel, imprenditore e speaker esperto di innovazione, digital marketing, modelli di business e cultura digitale. Conduce il podcast *StrategiaDigitale.info* e dirige la Digital Business School e l'acceleratore *YouMediaWeb.com* per formare, finanziare e accompagnare per mano imprenditori e professionisti che vogliono utilizzare il digitale in modo consapevole. E' autore dei best-seller Amazon "*Fare Podcasting*", "*YouTube per il Business*" e "*Life Hacker's Journal*". Ha creato nel 2016 il Festival del Podcasting ed è Presidente dell'ASSIPOD - Associazione Italiana Podcasting.

Evento sponsorizzato da  che terrà un breve workshop durante il suo svolgimento

GRATUITO PER SOCI AIDI - 25€ (iva compresa) PER NON SOCI AIDI
(per i non soci richiedere la scheda d'iscrizione)

Per iscriversi spedire mail ad aidiveneto.iscrizioni@gmail.com specificando:

- ✚ NOME E COGNOME
- ✚ REGIONE DI PROVENIENZA
- ✚ NUMERO TESSERA DI ISCRIZIONE AIDI

