



AIDI CALABRIA

22 febbraio 2020

RELATORE

Dott. Domenico Pignataro

**MANAGEMENT E
MARKETING PER IGIENISTI
DENTALI, LA PROFESSIONE
E LA PROFESSIONALITA'**

7 CREDITI ECM per
Igienisti Dentali e Odontoiatri

Aer Hotel Phelipe
via delle Nazioni, 23 - Lamezia Terme
(CZ)

aidicalabria@gmail.com

www.aiditalia.it

PROGRAMMA

8.30 - Registrazione partecipanti

9.00 – ‘Elementi di diritto sanitario e responsabilità professionali’

10.30 – ‘Analisi dei processi e il percorso del paziente’

12.00 – ‘Marketing e Comunicazione in odontoiatria’

12.30 - Break

13.00 – ‘Analisi Finanziaria’

14.30 – ‘Organizzazione e gestione del Capitale Umano’

15.45 – Discussione e valutazione apprendimento

16.00 – Chiusura lavori e take home message

16/16.30 Workshop GSK : ‘Sensibilità dentale e irritazione gengivale: come gestire il paziente che soffre di entrambe le condizioni’

RAZIONALE DEL CORSO

Il corso si propone di fare una panoramica sui principi del Marketing e sulla gestione ed organizzazione della attività professionale dell'Igienista Dentale, attraverso un percorso che comprende l'introduzione alla strategia organizzativa, l'analisi del business, le differenze tra macro e micro strutture aziendali, il marketing strategico ed organizzativo, l'informazione sanitaria tra etica e commercializzazione dei servizi, l'ottimizzazione delle risorse e degli strumenti.

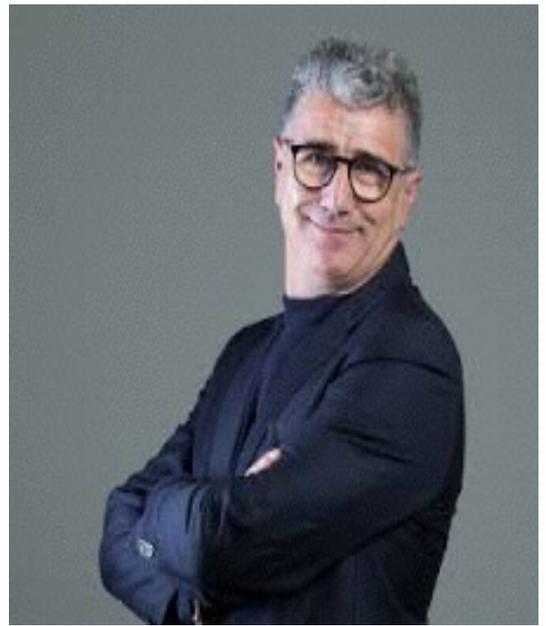


Laurea in Igiene dentale presso l'università di Bari. Laurea magistrale in scienze delle professioni sanitarie tecnico assistenziali, presso l'università dell'Aquila. Master di II livello in Management e Direzione delle Aziende Sanitarie. - Master di II livello in Management e Direzione delle Aziende Sanitarie.

Libero professionista, esercita la professione di Igienista dentale presso studi Odontoiatrici privati in varie zone d'Italia.

Per oltre 20 anni è stato amministratore di enti pubblici.

Past President Aidi Puglia. Consigliere Nazionale AIDI e responsabile delle Problematiche Professionali. Segretario Nazionale AidiPro Sindacato Igienisti dentali.



**Dott.
Domenico
Pignataro**



CON IL CONTRIBUTO NON CONDIZIONANTE DI:



“I crediti formativi ECM saranno certificati dal Provider OIC Srl (nr. 2836) secondo la nuova regolamentazione approvata dalla commissione nazionale in data 2/2/2017 e s.m.i. I crediti attribuiti sono **7 (sette)** e rivolti a Igienisti e Odontoiatri. Si ricorda che avranno diritto ai crediti ECM solo coloro che saranno presenti al 90% della durata del Corso ed avranno provveduto a compilare il registro presenze (data, orario di entrata ed uscita, con propria firma). L'assenza di una sola delle firme necessarie determinerà l'impossibilità di assegnazione dei crediti. L'attribuzione dei crediti ECM avverrà previa compilazione di appositi questionari cartacei e verifica del risultato con risposta corretta ad almeno il 75% delle domande poste.”

Obiettivo formativo nr. 11 -Management sistema salute. Innovazione gestionale e sperimentazione di modelli organizzativi e gestionali.