



P&G

PARTNER DAL 2016

Dai video tutorial alle web serie, così come i progetti di formazione e di analisi del valore che l'Igienista Dentale offre al paziente e all'odontoiatra: sono questi gli ingredienti di una collaborazione che dura da quasi tre anni e che mira a creare un'accademia dell'eccellenza dove gli igienisti dentali possono acquisire competenze specifiche in ambiti diversi dal proprio che siano funzionali allo svolgimento della professione in una modalità più smart ed innovativa.



La collaborazione, nata nel 2016, parte in quarta con il lancio del progetto "A lezione di sorriso". Un video contest a cui gli igienisti dentali hanno partecipato rispondendo alla call to action che chiedeva loro, in modo ironico e accattivante, di produrre dei **tutorial sulla cura dell'igiene orale**. Alla fine, i premi sono andati ai dieci migliori vincitori del contest, e nominati quindi **AIDI Digital Ambassador**. A loro è stato inoltre dato accesso alle skill della comunicazione grazie all'**Excellence Course offerto da P&G** e tenuto da alcuni esperti, con l'intervento prezioso delle influencer Angelina e Alice Like Audrey.

AIDI Digital Ambassador è così diventato un vero e proprio **progetto di formazione, patrocinato da P&G**, che ha dato agli Ambassador la straordinaria opportunità di partecipare come **testimonial di Oral-B** a numerosi corsi di formazione e aggiornamento, e di essere impegnati nell'elaborazione, **produzione e diffusione di contenuti sul web** a vantaggio degli altri utenti: dalle rubriche per la corretta igiene orale ai video tutorial con informazioni utili per i nostri soci.

In questo quadro si inserisce anche il progetto "Centro Studi", un percorso di analisi e definizione del **valore che l'Igienista Dentale offre al paziente** e all'odontoiatra, che mira a rafforzare il valore della professione e l'importanza del ruolo dell'Igienista Dentale all'interno del sistema dei rapporti cittadino-paziente-medico-igienista. Lo studio ha visto coinvolte **9 esperienze** professionali di Igienisti Dentali, realizzate in aree geografiche significative, che sono state poi confrontate tra di loro. Il primo step del progetto si è concluso con risultati soddisfacenti, che dimostrano l'importanza della **best practice** sulla base delle linee guida internazionali per un'**ottimale gestione clinica del paziente**.



Contiamo di proseguire insieme a P&G quest'analisi anche nel futuro, al fine di accrescere la consapevolezza sull'applicazione delle evidenze scientifiche nei professionisti del nostro settore e sensibilizzarli ad acquisire le giuste competenze per comprendere al meglio il quadro clinico, anatomico, fisiologico e patologico del paziente.

Come si dice... squadra che vince non si cambia!