

**Modalità di iscrizione:**  
Il versamento va effettuato tramite bonifico bancario intestato a:

Associazione Igienisti Dentali Italiani

**CAUSALE:** corso "Comunicare la professionalità tra camice e valigetta: reputazione e credibilità dell'Igienista Dentale" e nome e cognome

Cod. IBAN:  
IT 10 B 03268 04000 053847864740

Per associarsi ad AIDI: informazioni e moduli di iscrizione su [www.aiditalia.it](http://www.aiditalia.it)

**Per info e iscrizioni:**

Ambra Chiocchetti

Presidente AIDI Toscana

Tel. 3498016395

e-mail:

[segreteria.aidi.toscana@gmail.com](mailto:segreteria.aidi.toscana@gmail.com)

*Si ringrazia:*



**Bio White**  
Professional Whitening System by bwl



**P&G Oral Health**

**SCHEDA D'ISCRIZIONE**

*"Comunicare la professionalità tra camice e valigetta: reputazione e credibilità dell'Igienista Dentale"*

da restituire scheda d'iscrizione tramite e-mail:  
[segreteria.aidi.toscana@gmail.com](mailto:segreteria.aidi.toscana@gmail.com)

COGNOME \_\_\_\_\_

NOME \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ CITTA' \_\_\_\_\_ PROV \_\_\_\_\_

TEL \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

EMAIL \_\_\_\_\_

**QUOTA D'ISCRIZIONE (IVA INCLUSA)**

SOCI AIDI GRATUITO

NON SOCI AIDI 50,00 €   
(allegare titolo di studio conseguito)

STUDENTI GRATUITO

*Dati obbligatori per l'intestazione della fattura:*

RAGIONE SOCIALE \_\_\_\_\_

INDIRIZZO FISCALE \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ CITTA' \_\_\_\_\_ PROV \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. L. 196/2003.

I dati saranno trattati da AIDI nel pieno rispetto del D.L. 196/03: "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Firma \_\_\_\_\_



Associazione Igienisti Dentali Italiani



**Corso di Aggiornamento per Igienisti Dentali ed Odontoiatri**

**3 Febbraio 2018**

**Sede:**

**Hotel Rivoli**

*Via della Scala, 33 Firenze*

***"Comunicare la professionalità tra camice e valigetta: reputazione e credibilità dell'Igienista Dentale"***

**(5 CREDITI ECM)**

## Obiettivo del corso

La figura dell'Igienista Dentale è ormai affermata e consolidata nel panorama delle professioni sanitarie, tuttavia le richieste di mercato emergenti e la necessità di rispondere ai vecchi bisogni, vedono il professionista impegnato a mantenere un equilibrio vincente tra innovazione e tradizione, che soddisfi i bisogni dei pazienti e risponda alle esigenze dei medici con cui si collabora. Per ottenere questo risultato è importante dunque fare tesoro dell'esperienza, ma anche sapersi rinnovare, rinfrescare e reinventare.

L'obiettivo di questo corso è quello di esprimere la professionalità incrementando la propria credibilità e costruendosi una buona reputazione. Parte di questo processo avviene attraverso un lavoro sulla propria immagine, sulla propria qualità del lavoro e sulla capacità di comunicarlo agli altri.

## Relatrici



**Dott.ssa MARTINA GANGALE**

Diploma in studi classici,  
Laurea in Igiene Dentale,  
Master in Cooperazione Odontoiatrica allo Sviluppo,  
Perfezionamento in "Dismissione da fumo di sigaretta",  
Perfezionamento in "Laser nel distretto facciale",  
Master di I livello in "Management e coordinamento delle professioni sanitarie",  
Laurea Magistrale in Psicologia Clinica e Promozione della Salute.  
Tutor e Docente a contratto presso Università degli Studi dell'Insubria,  
Relatore a Corsi e Convegni,  
Autrice di pubblicazioni scientifiche su volumi e riviste del settore.  
Esercita la libera professione in Como.  
Vice presidente regionale AIDI Lombardia, socia SidP, LEAD e SIDO.



**Dott.ssa FABIA PROFILI**

Laureata con lode in Igiene Dentale presso l'Università Politecnica delle Marche. Ha conseguito con lode la Laurea Magistrale Specialistica in Scienze delle Professioni Sanitarie Tecniche Assistenziali presso l'Università Politecnica delle Marche. Costantemente aggiornata tramite corsi di formazione teorici e pratici in Italia ed esperienze all'estero.  
Lavora come libera professionista presso strutture private e convenzionate con il SSN, svolgendo le mansioni previste dalla professione di Igienista Dentale, nel massimo rispetto del profilo professionale. ITop Teacher Level (CURAPROX), Socia del Cenacolo Odontostomatologico Centro-Adriatico, Socialmente attiva, organizza incontri rivolti ad adulti e bambini (anche in lingua inglese) finalizzati alla prevenzione delle patologie del cavo orale.  
Si è dedicata alla realizzazione di studi e articoli scientifici e collabora attivamente con le università del territorio portando il suo contributo accademico ai CLID e CLOPD. Parte attiva nel progetto AIDI Digital Ambassador.

### **CREDITI FORMATIVI ECM**

I 5 crediti formativi ECM riconosciuti all'evento saranno certificati dal provider OIC (nr. 2836) secondo la nuova regolamentazione approvata dalla Commissione Nazionale per la Formazione Continua il 13 gennaio 2010 e s.m.i. e saranno rivolti alla figura professionale dell'Igienista Dentale. Avranno diritto ai crediti ECM solo coloro che saranno presenti almeno al 90% dell'intero evento ed avranno compilato la "Scheda di valutazione evento" e il questionario di apprendimento ECM, con almeno il 75% di risposte corrette.

## Programma

Ore 8.30 - 9.00 Registrazione partecipanti

9.00 - 11.15 **Prima parte: creare la propria immagine di professionista**

*Dott.ssa Martina Gangale*

*Moderatore Dott.ssa Ambra Chiocchetti*

- Aumentare la credibilità
- Il CV
- Dress code
- Il colloquio
- Come gestire la parte economica (marketing etico)
- La mia "vetrina" e la mia "valigetta"
- Tra il dire e il fare: i risultati sul campo

11.15 - 11.45 **coffe break**

11.45 - 12.45 **Seconda parte: comunicare la propria professionalità**

*Dott.ssa Martina Gangale*

- Comunicare la propria professionalità: una strategia di comunicazione per relazionarsi con medico, team e pazienti

12.45 - 14.15 **Terza parte: comunicare la propria professionalità**

*Dott.ssa Fabia Profili*

- Come creare il personal branding su web
- I canali digitali a nostra disposizione
- Come il web può migliorare la comunicazione fra professionista e paziente

14.15 - 14.45 **Compilazione questionari di valutazione ECM**

14.45 - 15.45

**- SPAZIO AZIENDALE -**

**"La prevenzione come opportunità di business"**

*Estrazione di 10 kit di sbiancamento*

