

Con il patrocinio:
CLID - CLOPD
Università di Trieste



Associazione Igienisti Dentali Italiani



E.C.M.

XVI CONVEGNO AIDI *Friuli Venezia Giulia* **COSTRUIRE E COMUNICARE LA PROPRIA PROFESSIONALITA': MARKETING E COMUNICAZIONE**

Palmanova (Ud) **26 nov 2016**

Polveriera Napoleonica Garzoni

La conoscenza del mondo virtuale della rete diventa ogni giorno più significativa per tutti, specialmente per chi svolge attività professionale. Quali sono gli obiettivi che ci si può porre in modo sì ambizioso, ma anche realistico, nell'utilizzo degli strumenti che Internet ci mette a disposizione? Come utilizzare al meglio i social media? Quali errori non commettere? Perché non è possibile trascurare questo mondo?

La giornata d'aula intende rispondere a tutte queste domande fornendo strategie e tattiche utili per accrescere la propria autorevolezza e reputazione e aumentare le proprie possibilità professionali.

Dott. PAOLO PUGNI

Laureato in Chimica Industriale all'Università degli Studi di Milano nel 1985. Senior partner di Pugni-Malagò sas dal febbraio 2004, promuove l'attività attraverso contatti con i clienti e svolge il ruolo di consulenza direzionale e di formazione del personale. Dal 1995 svolge attività di consulenza e formazione in multinazionali aiutando le imprese a migliorare i profitti, eliminando gli sprechi e aumentando l'efficacia e l'efficienza e identificando i valori aziendali per poterli poi comunicare ai clienti. È inoltre membro dell'Associazione TOC Ico che promuove il pensiero di Elihaju Goldratt dal 2011. Ha collaborato (dal settembre 2003 al 2011) con l'Università di Calabria e l'Università Cattolica di Milano. Ha contribuito a formare C.Lewis Italia, di cui è stato socio e per la quale ha ricoperto il ruolo di amministratore delegato dalla sua fondazione al 2003. Ha ricoperto il ruolo di marketing manager nella filiale italiana della multinazionale Pall Corporation Inc. Ha sviluppato un'ampia esperienza d'aula e di progettazione formativa, intervenendo presso diverse aziende di molti settori merceologici, ed acquisendo una forte competenza sui temi della leadership, della qualità, del team building e delle vendite. Ha collaborato/collabora con numerose aziende: Arval (gruppo BNPParibas), Citroen-Peugeot, CONGRESS LAB, Euronics, Humana, Fincantieri, Grafiche Rekord, Hertz, Gs-Carrefour, scJohnson Wax, Pirelli, PROCTER&GAMBLE, ORAL-B, Sirona, Euronix Banca PSA, healthcare Lab (Uvet AmEx), Menarini e molte altre famose multinazionali.

Programma

- 8.30 - 9.00 Iscrizione partecipanti
- 9:00 - 9:15 Saluti Presidente
- 9:15 - 11:00 1^ parte Relatore Dott. Paolo Pagni
Perché serve oggi costruirsi un personal brand - Come e dove comunicare il proprio brand -
La filosofia e la cultura della rete: il modello "wiki" - Le differenze tra i diversi social media -
I linguaggi utilizzabili: testi, foto, audio, video.
- 11:00 - 11:30 Coffee Break
- 11:30 - 11:45 Esposizione tesi di laurea
- 11:45 - 13:30 2^ parte Relatore Dott. Paolo Pagni
Le regole di Facebook - Usare LinkedIn - YouTube per l'igienista - I podcast questi sconosciuti -
Definire una strategia digitale per il proprio personal brand
- 13:30 - 14:00 Discussione e chiusura lavori
- 14:00 - 14:15 Compilazione dei questionari ECM e chiusura lavori

Con la collaborazione di:

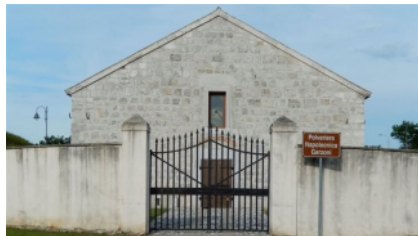
Studio  Gamma

 TePe®

 **ERREKAPPA**
EUROTHERAPICI

 **SINERGIE**
ODONTOIATRICHE

 **DENTAIID**
Esperti in salute orale
www.dentaid.com



Polveriera Napoleonica Garzoni
Contrada Garzoni - PALMANOVA (UD)