



PROGRAMMA

ORE 8.30 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

ORE 9.00 - 13.30

LA QUALITA'

- ❖ Concetto e obiettivo della qualità
- ❖ La qualità percepita dal paziente
- ❖ Customer satisfaction e Customer loyalty

LA NUOVA FRONTIERA

- ❖ Nuovo concetto di “fare impresa”: paziente/cliente, studio odontoiatrico/azienda
- ❖ Igienista manager di se stesso: pianifica l'attività e crea piccoli progetti
- ❖ Il Marketing: definizione e obiettivi
- ❖ Marketing odontoiatrico per comunicare: come farsi conoscere e distinguersi per attrarre nuovi pazienti

GESTIONE DEL PAZIENTE

- ❖ Individuare i bisogni e le aspettative del paziente per una migliore comunicazione
- ❖ La comunicazione digitale: la videocamera come strumento efficace di istruzione e motivazione del paziente

ORE 13.30 – 14.00 PAUSA PRANZO

PARTE PRATICA

ORE 14.00 – 17.45

- + Acquisizione della competenza e delle abilità tecniche nell'utilizzo della videocamera, per comunicare e motivare con efficacia e immediatezza col paziente.
- + Esercitazione dei discenti su videocamere collegate ad un pc/schermo, creando fermi immagine salvabili, e utilizzando le diverse prestazioni offerte dal dispositivo, per individuare infiammazioni gengivali, placca e lesioni dello smalto.

ORE 17.45/18.00

Discussione finale

ORE 18.00/18.15

Test di valutazione



SCHEMA DI ISCRIZIONE

NOME _____

COGNOME _____

RAGIONE SOCIALE _____

CODICE FISCALE _____

PARTITA IVA _____

INDIRIZZO _____ CAP _____ CITTÀ _____

Quota Iscrizione: SOCI AIDI GRATUITO NON SOCI € 100 (IVA 22% inclusa) STUDENTI GRATUITO

Modalità di iscrizione: **CORSO RISERVATO AI PRIMI 50 PARTECIPANTI. Preiscrizione obbligatoria** (Per chi si iscrive, in caso di mancata partecipazione si prega di farne comunicazione in tempo utile, per dare la possibilità ad altri colleghi di frequentare il corso)

Verificare disponibilità prima di effettuare il bonifico Bonifico Bancario intestato a: AIDI SSOCAZIONE IGIENISTI DENTALI ITALIANI succursale 4B BARI 1 VIA CALEFATI Codice IBAN : IT10B0326804000053847864740 NUMERO CONTO 4B53847864740

Causale: CORSO Marketing e comunicazione digitale: l'igienista dentale manager di se stesso

Inviare copia del bonifico e scheda di iscrizione **entro il 30 Settembre 2016** a: aidipuglia@gmail.com, Fax 080/5016776

Si acconsente al trattamento dei dati ed informative ai sensi del D.Lgs. 196/2003.

Firma _____ Data _____

Per informazioni: Tel. 338/4569392 Dott.ssa Maria Teresa Agneta