



Associazione Igienisti
Dentali Italiani

N. 2

LUGLIO-DICEMBRE 2015

NEWSLETTER

AIDIinforma

il periodico per i soci AIDI



XXV CONGRESSO NAZIONALE AIDI

BOLOGNA, HOTEL SAVOIA REGENCY
13 | 14 NOVEMBRE 2015

IN QUESTO NUMERO

- » Editoriale
- » Il nostro parterre de rois
XXV Congresso Nazionale AIDI, momento di crescita e confronto
- » Dal Congresso Nazionale AIDI consigli per la nostra professione
Portare il mercato da noi. Strategie per aumentare i guadagni
- » Missione Prevenzione
- » Continua il Progetto UniversitAIDI
- » Programmazione culturale 2016

DIRETTIVO AIDI 2015-2018



1

Presidente (1)
Antonia Abbinante
Vice Presidente (2)
Caterina Di Marco



2

Segretario (3)
Giuliana Bontà
Vice Segretario (4)
Cristina Comi
Tesoriere (5)
Monica Castellaro



3

Responsabile delle Problematiche Professionali (6)
Domenico Pignataro



4



5

Consiglieri Culturali
Promozione scientifico-culturale (7) Paola Gavoglio
Gestione della Comunicazione (8) Gabriella Cagnin



6

Consigliere Coordinatore dei Regionali (9)
Stefano Checchi



7

Collegio dei Revisori
Roberto Carriere
Pietro La Bruna



8

Collegio dei Probiviri
Marialice Boldi
Michela Rossini
Stefano Sarri



9



EDITORIALE

MI PRESENTO, SONO ANTONELLA ABBINANTE

Antonella Abbinante
Presidente Nazionale



Buongiorno, vorrei presentarmi ...

... pur nella consapevolezza di compiere un atto "dovuto" e pertanto "freddo", è con viva emozione che mi presento nella veste di Presidente AIDI per il prossimo triennio 2015-2018.

L'associazione nata con la nostra figura professionale è significativamente cresciuta in tutti questi anni, fino a divenire quello che noi oggi orgogliosamente siamo: un organismo complesso e armonico, capace di interagire positivamente con l'esterno, sia con le realtà consolidate del mondo dentale e del campo medico sia - anche e soprattutto - con la gente comune.

Un percorso che fin dall'inizio ha richiesto il costante e totale impegno di tutti i soci e di chi con abnegazione ha pilotato la nave. Anni di lavoro durante i quali ci si è dovuti interfacciare con ambienti diversi, con personaggi diversi e con situazioni talvolta di gestione oggettivamente difficile. Ma anche anni di grande soddisfazione nel constatare, pressoché quotidianamente, la crescita dell'associazione, crescita ormai inarrestabile!

Il quid decisivo che ci ha mosso e continuerà a ispirare ogni nostro passo è la cultura e l'amore per il nostro lavoro, mai disgiunto dall'impegno politico che consente di raggiungere l'autonomia e la libertà professionale, nel rispetto dei ruoli, senza le quali è impensabile ogni ulteriore sviluppo. Fin dall'inizio è stata privilegiata, nel nostro operare, la consapevolezza del ruolo fondamentale del "sapere", che Kant definiva "l'altra faccia della libertà"; "sapere" che rappresenta e deve sempre rappresentare la nostra arma vincente. Il "sapere" da vivere a 360 gradi nella quo-



tidiana attività professionale, perché "Il cavo orale, che spetta a noi mantenere in buona salute, è il punto di partenza per la salute di tutto l'organismo". Affermazione che possiamo serenamente fare alla luce di una moderna visione olistica della medicina, poggiata su solide basi scientifiche in continua evoluzione.

Mio intento primario è dunque quello di andare avanti in piena armonia col passato ma guardando avanti, utilizzando da una parte gli strumenti che scienza e tecnologia mettono a nostra disposizione e dall'altra i mezzi per l'approccio psicologico ai nostri pazienti, nei confronti dei quali dobbiamo anche svolgere opera di significato socialmente utile. A tal fine vi ricordo di partecipare attivamente a quelli che per consuetudine sono i nostri principali eventi a carattere nazionale:

» la "Giornata Mondiale della Salute Ora-

le" nelle varie piazze d'Italia il 20 marzo 2016;

- » lo "Spring Meeting" dal 6 al 7 maggio 2016 a Roma;
- » l'"Autumn Meeting" dal 30 settembre al 1 ottobre 2016 a Riva del Garda;
- » il "Congresso Nazionale AIDI" dal 18 al 19 novembre 2016 a Bologna.

A questi bisogna naturalmente aggiungere tutti i numerosi eventi regionali, il corso di Montegrotto e i corsi FAD che ci permetteranno di raggiungervi sul territorio, per garantire la necessaria e obbligatoria formazione continua.

Nel mio mandato spero di poter interagire con voi, in piena ed armonica unione di intenti, per raggiungere quanto il nostro cuore e la nostra mente desiderano. Vi sarò sempre grata, oltre che per la fiducia che mi avete accordato, per tutti i suggerimenti collaborativi che mi darete.



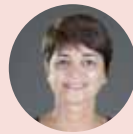
Antonella Abbinante
Presidente



Caterina Di Marco
Vice Presidente



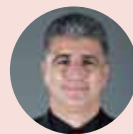
Giuliana Bontà
Segretario



Cristina Comi
Vice Segretario



Monica Castellaro
Tesoriera



Domenico Pignataro
Problematiche Professionali



Paola Gavoglio
Consigliere Culturale



Gabriella Cagnin
Consigliere Culturale



Stefano Checchi
Coordinatore Regionale



Speciale XXV Congresso Nazionale AIDI. Momento di crescita e confronto

IL NOSTRO PARTERRE DE ROIS

XXV CONGRESSO NAZIONALE AIDI, MOMENTO DI CRESCITA E CONFRONTO

Una intensa tre giorni ha visti riuniti più di 700 igienisti dentali provenienti da tutt'Italia per il XXV Congresso Nazionale AIDI. Venticinque lunghi anni di battaglie per l'affermazione della nostra professione, di impegno, di ricerca ed anche di gratificazioni. Perché, se è pur vero che abbiamo ancora tanta strada da percorrere rispetto ad altri Paesi dove la figura dell'igienista dentale è già largamente conosciuta e le si è conferito il valore che le spetta nell'ambito della prevenzione e del mantenimento della salute orale, abbiamo la consapevolezza di essere cresciuti sul territorio nazionale, in termini di formazione sempre più ampia e della conoscenza che il pubblico ha di noi. "Consapevoli di esserci: dalla prevenzione primaria alla prevenzione integrata" è il titolo di uno dei più importanti momenti di vita associativa AIDI, tenutosi a Bologna il 12, 13 e il 14 novembre scorsi. Integrazione, oggi, significa creare un vero network di energie attorno alla cura della bocca, che metta in primo piano la persona, con i suoi bisogni, desideri ed emozioni. Largo spazio è stato, pertanto, dedicato alla medicina naturale, alla dentosofia, alla neurobiologia. Sappiamo bene come dietro ad un bel sorriso si nascondano svariati fattori, di cui noi operatori sanitari non dobbiamo mai dimenticarci. Dire integrazione, in questi giorni, ci riporta anche agli attentati a Parigi. Un minuto di silenzio in sala, sabato 14, fortemente voluto dalla presidente AIDI uscente, Marialice Boldi, ci ha tenuti stretti



Cena di gala: il discorso della dottoressa Boldi



Corso monotematico sulla gestione del piano di trattamento iniziale



Corso di strumentazione parodontale per gli studenti



Corso monotematico Alcool e Igiene Orale



Momenti del lavoro di gruppo tra i Presidenti e i Consiglieri regionali AIDI

in un grande abbraccio virtuale alle famiglie delle vittime. Un momento di riflessione, perché dietro ad ogni professionista c'è sempre, prima di tutto, l'uomo.

Tre giorni ricchi di emozioni e cultura aperti dalle riunioni associative del giovedì che hanno visto raccolto il Consiglio Direttivo Nazionale AIDI. Tra le novità il passaggio delle nomine dal vecchio al nuovo Consiglio Direttivo, capitanato dalla dottoressa Antonella Abbinante, che ha ricevuto un grande in bocca al lupo dal gruppo pugliese AIDI che per lei ha girato un simpatico video, proiettato nel corso del congresso. Interessanti tutti i temi trattati nelle diverse relazioni. La sessione scientifica del 13 novembre si è aperta con il momento

dedicato al Question time, moderato dalla dottoressa Boldi, che ha visto la partecipazione di nomi importanti dell'odontoiatria italiana sviscerare temi caldi ruotanti attorno alla figura dell'igienista dentale. Il primo intervento è stato del professor Carlo Guastamacchia, docente di Ergonomia e Comunicazione presso diverse università italiane e uno dei primi odontoiatri ad aver capito, già 30 anni fa, l'importanza della nostra figura, avendo seguito anche dei corsi negli Stati Uniti, decisamente avanti rispetto all'Italia per quanto concerne l'affermazione del nostro ruolo. Il professore ha raccontato che, quando ancora non esistevano in Italia dei corsi di studio ad hoc, né un'ufficializzazione della nostra profes-

sione, volle introdurre nel proprio studio odontoiatrico una figura specifica che si occupasse di igiene orale. Il professore continua strenuamente a ribadire l'importanza della nostra crescita professionale e l'esigenza che in ogni studio odontoiatrico ci debba essere una figura apposta per la diffusione della prevenzione delle malattie del cavo orale. Discusse anche, nell'ambito del Question time, le battaglie legali per l'affermazione dell'autonomia dell'igienista dentale e gli sviluppi futuri affrontati, tra gli altri, dalla professoressa Laura Strohmenger, direttrice del reparto di Odontostomatologia e Prevenzione Orale dell'ospedale San Paolo di Milano.

La dottoressa Joann Gurenlian, presidente dell'International Federation Dental Hygienists, ci ha spiegato come realizzare la migliore pratica nella nostra professione, puntando soprattutto alla comunicazione con i nostri pazienti. Già nel lontano 1951, l'azienda di dentifrici Pepsodent, in una pubblicità televisiva, aveva parlato per la prima volta dell'importanza dei recall di igiene orale almeno due volte l'anno: pubblicità che aveva influenzato anche le pratiche delle assicurazioni americane che garantivano le cure dentali. Questo evento ribadisce l'importanza della comunicazione intesa come terapia. La dottoressa Gurenlian ci consiglia di proporre sempre la personalizzazione dei nostri servizi come chiave distintiva della nostra professionalità.

Il tema dell'anno, per via dell'esposizione Expo 2015, è stato approfondito dal dottor Andrea Edoardo Bianchi, responsabile del reparto di Parodontologia e Implan-



Corso monotematico "Lavoro, guadagno, investo, cresco"



Speciale XXV Congresso Nazionale AIDI. Momento di crescita e confronto



Corso di strumentazione parodontale per gli studenti



Messaggio Augurale per le due Presidenti

tologia dell'Istituto Stomatologico Italiano, attraverso una carrellata sulle relazioni e le ricadute dei diversi cibi nella nostra bocca. Illustrata la piramide alimentare della Società Italiana di Ortodonzia, da sottoporre all'attenzione dei nostri pazienti, e sottolineata la necessità di consigliar loro di masticare lentamente e a lungo per facilitare il processo di digestione.

Consigli utili per prevenire e gestire i contenziosi ci sono arrivati dalla dottoressa Maria Sofia Rini, odontoiatra legale, che ha aperto la sua relazione parlando dell'importanza di far firmare il consenso informato per ogni trattamento cui sottoporremo i nostri pazienti. Il rapporto dialettico con questi ultimi ruota attorno alle informazioni annoverate nel suddetto documento e accettate con la firma dello stesso. I nostri casi clinici dovranno sempre essere documentati dalle fotografie: sono il segno tangibile della nostra operatività. Ricordiamoci, inoltre, di leggere attentamente le polizze assicurative che firmiamo per tutelarci al meglio.

È stata poi la volta del workshop aziendale del dottor Marco Xodo, Sales & Marketing Director Ultradent Italia, che ci ha, invece, fornito consigli utili su come migliorare il nostro appeal professionale e tenerci stretti i nostri pazienti, illustrando alcune dinamiche del mondo del marketing.

Il professor Filippo Graziani, parodontologo pisano, ha aperto un capitolo sul paziente parodontopatico. Tale malattia ha una maggiore incidenza tra i 35 e i 40 anni, ma non è strettamente correlata all'età, in quanto "è un infection disease". Da valutare sempre gli outcome primari, ossia i

risultati ottenuti a seguito dei nostri trattamenti e le diverse aree del paziente: i sintomi e le malattie sistemiche da tenere sotto controllo, il tooth survival, la persona. È, soprattutto, il concetto di needness che il professionista deve tenere bene a mente: la capacità di essere vicino al paziente e di combattere accanto a lui la malattia parodontale.

Anche la dottoressa Viviana Cortesi, igienista dentale, autrice di numerosi libri sulla prevenzione e l'igiene orale, ha acceso i riflettori sulla comunicazione e l'educazione del paziente supportate dall'utilizzo della videocamera endorale per mostrare direttamente allo stesso le problematiche rilevate nella sua bocca e gli eventuali mi-

glioramenti ottenuti a seguito dei nostri trattamenti e del suo impegno domiciliare nelle pratiche quotidiane di igiene orale. La prima giornata del Congresso si è conclusa con uno splendido Gala dinner che ha visto raccolti tutti i partecipanti in eleganti mise. Chiacchiere, nuove conoscenze, musica. Un momento di convivialità conclusosi con una meravigliosa torta attorno alla quale si sono stretti i membri del vecchio e nuovo Consiglio direttivo, con il commovente discorso della presidente uscente, la dottoressa Marialice Boldi, che ha voluto ringraziare tutti coloro i quali l'hanno supportata durante gli anni della sua carica, con il saluto della nuova presidente, la dottoressa Antonella Abbi-



Momento ludico culinario con la preparazione dei tortellini bolognesi



nante, pieno di entusiasmo per i progetti futuri, e della presidente storica dell'AIDI, la professoressa Gianna Maria Nardi, che ha guidato l'associazione per un ventennio. A dare il via alla seconda giornata del Congresso la dottoressa Maria Emilia Seira Ozino, psicopedagogista, che ha tracciato un dettagliato quadro sul paziente autistico, con cui potremmo trovarci a relazionare nella nostra pratica quotidiana, dato il crescente numero di casi registrati sul territorio nazionale. D'impatto i video scelti dalla relatrice per farci entrare nella mente di un autistico e validi i suggerimenti da lei forniti sull'approccio a questo tipo di paziente, che vive in un mondo parallelo e necessita di punti di riferimento precisi per poter interagire con noi.

Il professor Silvio Abati, responsabile del reparto di patologia orale e dayhospital dell'ospedale San Paolo (Milano), ci ha illustrato i protocolli e i sistemi di screening delle mucose. Noi siamo principalmente degli operatori sanitari operanti nel campo

Da sinistra in senso orario: Presentazione vademecum AIDI-UNID; cena di gala estrazione crociera; momento di commossa partecipazione degli ospiti alla cena di gala; la torta augurale per il vecchio e nuovo direttivo AIDI

della prevenzione delle malattie presenti nel cavo orale e dobbiamo essere sempre attenti nell'intercettare segni anomali, aspettando che trascorrono 15 giorni dalla prima rilevazione per verificare che questi ultimi siano regrediti o accresciuti o rimasti uguali nelle loro dimensioni.

La dottoressa Marisa Roncati, professionista plurilaureata in lettere moderne, igiene dentale e odontoiatria, ci ha mostrato i notevoli risultati raggiunti con l'uso del laser a diodo sui tessuti gengivali interessati da infiammazione, tasche e perimplantite. In tali casi il trattamento è sempre preceduto dalla strumentazione non chirurgica. La relatrice ha rimarcato come la nostra guida

in ogni seduta di levigatura radicolare sia rappresentata dalla sonda parodontale, per verificare step by step che ogni deposito di tartaro sia stato rimosso. L'impiego del laser a diodo arriva soltanto come ultimo passaggio. Nei casi di lesioni perimplantari sono consigliate almeno due sessioni cliniche ravvicinate.

A calarci nei panni di mentori in un bellissimo racconto magico, dove gli eroi sono i nostri pazienti, è stato il professor Luca Levrini, secondo il quale la nostra missione è quella di chiamare all'avventura, ossia al cambiamento, la nostra pazientela, che in prima battuta, potrebbe rifiutare tale chiamata perché significherebbe mettersi in gioco, rientrare in una categoria ben definita, ad esempio, dei malati di gengivite. Superata la soglia, inteso come momento più difficile in cui il paziente si rende conto di necessitare delle nostre cure, si attua la prova centrale: è il cambiamento, la morte interiore, cui farà seguito, dopo i nostri trattamenti e la maturazione di un corret-



I CORSI DEL XXV CONGRESSO NAZIONALE AIDI

Il Congresso è stato come sempre corredato da ben otto corsi monotematici teorico-pratici tenuti da valenti relatori e da due corsi di strumentazione dedicati agli studenti dei corsi di Laurea in Igiene Dentale.

- » **Lavoro, guadagno, investo, cresco: come aumentare le entrate migliorando l'efficienza e promuovendo la professionalità**
Paolo Pugini (Milano) Consulente aziendale
- » **La neurobiologia di stress, motivazione e relazioni - applicazioni pratiche per l'igienista dentale**
Fabio Sinibaldi (Pavia) Psicologo/ Psicoterapeuta/ Esperto di Neuroscienze
- » **Indici parodontali e documentazione di casi clinici**
Francesco Ferrarotti (Vicenza) Parodontologo
Monica Castellaro (Torino)
- » **Alcool e igiene orale**
Valentino Patussi (Firenze) Medico Gastroenterologo,
Tiziana Fanucchi (Firenze) Psicologa, SOD Alcolologia Centro Alcolologico Regionale della Toscana - AOU Careggi (FI),
Sarah Santini (Ravenna) Igienista Dentale

- » **Corso di Strumentazione di base per gli studenti CLID affiliati AIDI**

Giuliana Bontà (Milano),
Chiara Camorali (Parma),
Cristina Comi (Milano),
Stefano Sarri (Albate MB)
Mara Ziliotto (Padova)

- » **Sana alimentazione e salute dentale**

Gilda Gastaldi (Milano),
Elisabetta Polizzi (Milano)

- » **Intorno alla Professione.**

La responsabilità del professionista: aspetti civili e penali (cenni sull'esercizio abusivo delle professione).

La tutela assicurativa del professionista: principi generali e linee guida pratiche

Alda Frandgenisot (Aosta),
Fabrizio Mastro (Torino)

- » **Dentosofia: dall'armonia della bocca all'armonia dell'intero organismo**

Francesco Santi (Torino)
Odontoiatra

- » **Medicina Naturale**

Sergio Serrano (Milano)

- » **Corso di Strumentazione di base per studenti CLID affiliati AIDI**

Giuliana Bontà (Milano),
Gabiella Cagnin (Treviso),
Chiara Camorali (Parma),
Viviana Cortesi (Brescia),
Roberto Carriere (Milano),
Ambra Chiochetti (Firenze)

Question Time moderata dalla dottoressa Boldi

to comportamento da parte del paziente,, il tornare ad un mondo ordinario, ad una condizione di salute, alla "resurrezione".

Un altro delicato tema è stato trattato dalla dottoressa Scilla Sparabombe, igienista dentale, che ci ha mostrato come la cura dell'igiene orale nelle terapie intensive, spesso possa essere una vera questione di sopravvivenza per i pazienti. I protocolli operativi esposti sono stati attuati con non poche difficoltà nelle strutture scelte, ma hanno comunque sortito degli effetti positivi sulle già precarie condizioni di salute dei pazienti.

A chiudere questi intensi tre giorni di confronto l'energica professoressa Gianna Maria Nardi, docente dell'Università La Sapienza di Roma e ideatrice di una nuova tecnica di igiene orale per i bambini, denominata TEO. Il tailoring, cioè il cucire addosso ai nostri pazienti dei protocolli personalizzati, sulla scia di una vera e propria concordance, di un'adesione attiva da parte di questi ultimi, passando attraverso le fasi di presa in carico del compito, condivisione e negoziazione dei risultati da raggiungere insieme. Il processo di gestione dei rischi si interfaccia, infatti, puntualmente con l'alleanza terapeutica. Bellissima la frase scelta per concludere la sua relazione: "Coloro che vivono d'amore, vivono d'eterno". E sarà sempre l'amore per la nostra professione il vero motore di crescita e di ricerca per ognuno di noi.

Paola Bilanzone

DAL CONGRESSO NAZIONALE AIDI CONSIGLI PER LA NOSTRA PROFESSIONE

PORTARE IL MERCATO DA NOI: STRATEGIE PER AUMENTARE I GUADAGNI



Consigli smart per investire, arricchire il nostro bagaglio professionale e guadagnare di più ci sono arrivati dal dottor Paolo Pagni, consulente aziendale, durante il corso teorico-pratico dal titolo "Lavoro, guadagno, investo, cresco: come aumentare le entrate, migliorando l'efficienza e promuovendo la professionalità". La sfida di oggi resta, per tutti noi igienisti dentali, quella di distinguerci attraverso una coerenza di stile. L'obiettivo? Portare il mercato da noi.

Utilizzando una capacità di spesa limitata, che, dati i tempi di crisi, calza a pennello, dobbiamo fare attività di promozione della nostra professione. Il passaparola, ha spiegato il dottor Pagni, non funziona più: è necessario creare un brand personale, inteso come promessa di una continuità di prestazione nei confronti dei nostri pazienti. Dobbiamo partire col capire quali sono le qualità che differenziano ogni professionista dagli altri e decidere il modo in cui vogliamo essere ricordati e scelti.

La carta vincente consiste nel renderci affidabili prima ancora che un paziente venga da noi. Ma in che modo? Dando delle risposte alle domande dei nostri potenziali o consolidati pazienti.

Il web ormai è la fonte di informazione per eccellenza. Noi dobbiamo essere anche in rete. Questo perché oggi l'economia è condivisa attraverso i diversi siti e applicazioni. Nel senso che se, ad esempio, cerchiamo un hotel per le nostre vacanze, ci colleghiamo ad un sito come Booking o TripAdvisor e leggiamo le recensioni che di quella struttura alberghiera hanno dato i villeggianti che ci sono stati prima di noi. Senza neanche conoscere i recensori, ci fidiamo dei loro pareri e scegliamo principalmente quell'hotel sulla base dei loro consigli, oltre che di altri fattori. La società in rete ragiona in questo modo: condividendo le proprie esperienze e prendendo delle decisioni sulla scia dei pareri altrui.

Il dottor Pagni consiglia di aprire una pagina Facebook aziendale, un nostro sito o di creare un canale personalizzato su Youtube. Ciò significa investire tempo, energie, soldi per avere un ritorno in termini di reputazione positiva e maggiori guadagni. In rete, inoltre, la credibilità è data anche dalla capacità di regalare qualcosa. Fondamentale fornire ai nostri pazienti degli open source. Cosa sono? Generalmente video o testi, per esempio i nostri consigli di igiene orale domiciliare, o le foto dei nostri casi clinici, o tutto quanto ci venga in mente di voler condividere con i pazienti, stimolando la voglia di farci tornare a visitare. In questo spazio il paziente può lasciare i propri commenti su quanto ha appena letto/visto, sulla nostra professionalità. È bene ricordare di tenere separate le pagine personali dei social network cui siamo iscritti da quelle professionali. Non utilizziamo il nostro profilo Facebook per comunicare con i nostri pazienti, ma apriamo una pagina Facebook aziendale. Ed ancora, ricordiamoci di affiancare alla nostra presenza in rete attività di marketing sul territorio. Il dottor Pagni consiglia di porsi queste domande: "Da chi voglio farmi conoscere? Dove trovo i miei potenziali pazienti? Dove li intercetto?". Sviluppare sinergie con le società ricreative e sportive della zona in cui lavoriamo, così come con le scuole o le farmacie, è importante per fare conoscere la nostra professione. Tenere gratuitamente una lezione di igiene orale domiciliare in una scuola del quartiere una volta al mese, ad esempio, ci permette di far sapere l'importanza del nostro ruolo per la salute orale dei piccoli e dove poterli contattare.

Apriamoci la strada: puntiamo all'innovazione.

Paola Bilanzone

MISSIONE PREVENZIONE: GLI SPECIALISTI DELL'IGIENE DENTALE



Per raggiungere la gente comune e informarla sia sul ruolo dell'igienista dentale sia sull'importanza della prevenzione con un linguaggio leggero, AIDI ha realizzato una web serie di sitcom, composta da quattro casi di prevenzione affrontati da due specialisti dell'igiene dentale, Larenzia Orazi e Domenico Pignataro, in "Missione Prevenzione: gli specialisti dell'igiene dentale". Sono stati scelti quattro casi esemplari, interpretati da personaggi diversi che, in maniera trasversale, hanno coperto tutte le fasce di età. Valentina, 6 anni, vuole partecipare al talent "Il più piccolo grande pasticciere", ma i suoi denti da latte non sono telegenici perché minacciati dagli zuccheri. Fabrizio, un giovane fashion blogger che sta per raggiungere il milione di "mi piace" su Facebook, ricorre alla cosmesi dentale per festeggiare con una selfie. Poi c'è il trentenne Alessandro, una tweet star che antepone il lavoro alla cura della propria salute. Il risultato? scarsa cura dentale e alitosi. Infine, c'è la star del photobombing Paola: 66 anni e con ancora tanta voglia di sentirsi bene con se stessa a partire dall'igiene della sua protesi dentale mobile. A tutti l'invito di condividere i video con l'hashtag #MissionePrevenzione per seguire i nostri igienisti Larenzia e Domenico nella risoluzione dei quattro casi.

Francesca Seri



CONTINUA IL PROGETTO UNIVERSITAIDI

UniversitAIDI è un progetto iniziato nel 2012, ideato per realizzare iniziative dedicate agli studenti del Corso di Laurea in igiene dentale. Ogni sede universitaria ha uno studente referente, tra i soci studenti AIDI, che viene ospitato ai principali eventi AIDI per fare da portavoce delle specifiche esigenze di formazione e di informazione, e anche per avere la possibilità di incontrarsi e confrontarsi, di partecipare attivamente a tutte le iniziative, sia nazionali che internazionali, della vita associativa. In questo modo gli studenti hanno la possibilità di interfacciarsi con i referenti di tutte le sedi universitarie sul territorio italiano.

Al Congresso Nazionale AIDI conclusosi a Bologna il gruppo di referenti di UniversitAIDI si è riunito per organizzare eventi, progetti di prevenzione e anche attività ludiche. AIDI ascolta i loro bisogni, ma soprattutto prova a mettere in pratica le loro idee. Durante il congresso Nazionale sono stati svolti due corsi di strumentazione parodontale, molto apprezzati e che prevedevano anche una parte pratica e ogni partecipante è stato omaggiato di uno scaler parodontale. UniversitAIDI si svolge anche in modo itinerante tra le Università, con attività congressuali programmate. Il gruppo dirigente AIDI spera fortemente di ampliare sempre più questo meraviglioso gruppo di lavoro che rappresenta il nostro futuro professionale.

Il primo appuntamento voluto e organizzato dagli studenti UniversitAIDI si terrà a Rimini il 5 marzo 2016: un incontro a cui tutti gli studenti dei Corsi di Laurea di Igiene Dentale non possono mancare.

Giuliana Bontà

Coordinatore Nazionale Progetto UniversitAIDI



Gli studenti di UniversitAIDI



Disponibile per
Apple App Store
e Google Play



Associazione Igienisti
Dentisti Italiani

ISCRIVENDOTI AD **AIDI** ENTRO
IL **28 FEBBRAIO 2016**
RICEVERAI **GRATUITAMENTE**
LA **RIVISTA ITALIANA IGIENE**
DENTALE IN FORMATO
CARTACEO PRESSO IL TUO
DOMICILIO
OLTRE ALLA RIVISTA
IN FORMATO DIGITALE



www.cb12.it

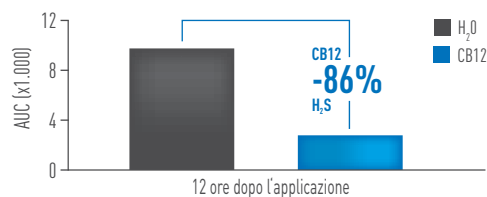


ALITO DI PRIMA CLASSE

- ▣ Elimina l'alitosi e preserva la salute della microflora orale¹
- ▣ 12 ore di efficacia scientificamente testata^{1,2,3}
- ▣ Raccomandato per uso quotidiano

Misurazione di H₂S nell'alito:

CB12 vs. H₂O*



* Studio crossover: comparison of CB12 with water, n = 19;
Fonte: Thrane P. S., Jonski G., Young A., Rølla G. Zn and CHX mouthwash effective against VSCs responsible for halitosis for up to 12 hours. Dental Health (2009) 48 (3 of 6).

1. Thrane PS et al. A new mouthrinse combining zinc and chlorhexidine in low concentrations provides superior efficacy against halitosis compared to existing formulations: a double-blind clinical study. J Clin Dent 2007;18:82-86. 2. Thrane PS et al. Zn and CHX mouthwash effective against halitosis for up to 12 hours. Dental Health 2009; 48:2-6. 3. data on file

**Il tuo segreto di sicurezza,
sempre e ovunque.**



PROGRAMMAZIONE CULTURALE 2016

23 gennaio

Corso ECM AIDI Puglia
Utilizzo del laser
Bari

23 gennaio

Corso AIDI Piemonte
Strumentazione parodontale
Torino

30 gennaio

Corso ECM AIDI Lombardia
Comunicazione ai pazienti special needs
Milano

30 gennaio

Corso AIDI Lazio
Sedazione cosciente
Roma

30 gennaio

Corso AIDI Campania
Il ruolo dell'igienista durante la fase causale, nella terapia di supporto e nella gestione delle complicanze implantari
Napoli

2 febbraio

AIDI Liguria
Serate culturali Cenacolo Odontostomatologico Ligure
accreditate ECM
Genova

5-6 febbraio

Sessione SIO-AIDI
Milano

6 febbraio

Corso ECM AIDI Emilia Romagna
Strategie di marketing e comunicazione
Bologna

6 febbraio

Corso AIDI Trentino Alto Adige
La figura professionale dell'igienista dentale
Trento

26-27 febbraio

Corso ECM AIDI Lombardia
Strumentazione parodontale
Milano

26-27 febbraio

Corso ECM AIDI Lazio
Utilizzo del laser
Roma

27 febbraio

Corso ECM AIDI Puglia
Prevenzione orale del bambino
Bari

1 marzo

AIDI Liguria
Serate culturali Cenacolo Odontostomatologico Ligure
accreditate ECM
Genova

4-5 marzo

Dental Community
Brescia

5 marzo

Congresso UniversitAIDI
organizzato dai referenti Studenti CdS
Rimini

12 marzo

Corso ECM AIDI Toscana
Fotodinamica
Firenze

20 marzo

Giornata mondiale dell'igiene orale
Principali piazze italiane

5 aprile

AIDI Liguria
Serate culturali Cenacolo Odontostomatologico Ligure
accreditate ECM
Genova

8-9 aprile

Congresso COI AIOG
Bologna

9 aprile

Corso AIDI Veneto
Utilizzo dei probiotici in igiene dentale
Noventa Vicentina

14-16 aprile

Collegio dei docenti
Roma

16 aprile

Corso ECM AIDI Calabria
Prevenzione e diagnosi precoce dei tumori del cavo orale: ruolo dell'igienista dentale
Lametia Terme

16 aprile

Corso ECM AIDI Toscana
Prevenzione delle lesioni cariose
Firenze

16 aprile

Corso ECM AIDI Basilicata
Utilizzo del laser
Matera

23 aprile

Corso AIDI Lazio
I-TOP Curaden
Roma

30 aprile

Congresso Mediterraneo
Bari

3 maggio

AIDI Liguria
Serate culturali Cenacolo Odontostomatologico Ligure
accreditate ECM
Genova

6-7 maggio

Spring Meeting AIDI on Oral Hygiene
Centro Congressi Frentani, Roma

12-14 maggio

Corso di aggiornamento ECM AIDI
Salute orale e benessere
Terme di Montegrotto

4 giugno

Corso ECM AIDI Calabria
dr.ssa Marisa Roncati
Lametia Terme

7 giugno

AIDI Liguria
Serate culturali Cenacolo Odontostomatologico Ligure
accreditate ECM
Genova

13-17 giugno

Summer School
Alghero

23-25 giugno

Congresso internazionale IFDH
Basilea

6 settembre 2016

AIDI Liguria
Serate culturali Cenacolo Odontostomatologico Liguria
accreditate ECM
Genova

17 settembre

Corso AIDI Puglia
Strumentazione parodontale
Bari



PROGRAMMAZIONE CULTURALE 2016

17 settembre

Corso ECM AIDI Toscana
**Perimplantiti e parodontiti:
approccio non chirurgico**
Pisa

24 settembre

Corso ECM AIDI Lombardia
Probiotici e salute orale
Milano

30 settembre - 1 ottobre

Autumn Meeting
Riva del Garda

4 ottobre

AIDI Liguria
**Serate culturali Cenacolo
Odontostomatologico Ligure**
accreditate ECM
Genova

13-15 ottobre

Congresso Internazionale SIDO
Firenze

15 ottobre

Corso AIDI Puglia
Marketing
città da definire (Bari o Brindisi)

21-22 ottobre 2016

**Congresso Regionale con Cenacolo
Odontostomatologico Ligure**

22 ottobre

Corso AIDI MARCHE
Sbiancamento
Ancona

22 ottobre

Corso ECM AIDI Calabria
**Il paziente pediatrico: la
prevenzione attraverso giochi di
ruolo**
Lametia Terme

22 ottobre

Corso ECM AIDI Emilia Romagna
**Vecchie sfide e nuovi approcci
in TPnC**
Bologna

8 novembre

AIDI Liguria
**Serate culturali Cenacolo
Odontostomatologico Ligure**
accreditate ECM
Genova

17 novembre

AIDI in AIOP
16, 17, 18 novembre
XXVI Congresso Nazionale AIDI
Bologna

19 novembre

Corso AIDI Puglia
Educazione sensoriale
Bari

6 dicembre

AIDI Liguria
**Serate culturali Cenacolo
Odontostomatologico Ligure**
accreditate ECM
Genova

Oral-B®

SMARTSERIES



DESIGN INTELLIGENTE
RISULTATI SUPERIORI.*

PERSONALIZZA LA TUA IGIENE ORALE CON L'APP ORAL-B

