

WEB SERIE



CASA

IGIENISTI



## Cos'è Casa Igienisti?

"Casa Igienisti" è una mini web-serie che racconta in chiave moderna e divertente le vicende di due giovani igienisti dentali alle prese con l'igiene orale: un format divertente dal linguaggio giovane e spontaneo, con battute ironiche e "battaglie" spiritose a colpi di consigli sul benessere del cavo orale dei due protagonisti.

## Gli obiettivi del progetto

- Raggiungere un **vasto numero di pazienti su tutto il territorio nazionale**
- **Educare i cittadini** alle best practice da seguire **per la corretta cura della propria igiene orale**

## Key Drivers

### Spontaneità

Raggiungere i pazienti attraverso un **linguaggio spontaneo e non eccessivamente scientifico**

### Diversità

**Valorizzare la diversità delle esigenze di ogni paziente** attraverso l'impiego di metodi e prodotti differenti

### Sinergia

Valorizzare la relazione sinergica che lega un buon prodotto al suo corretto utilizzato quotidiano per **educare i cittadini alle best practice** da seguire per mantenere una bocca sana e in salute

## Caratteristiche tecniche

### Location

La **casa dei due igienisti** sarà la scenografia di ogni episodio. La scena potrà spostarsi da una stanza all'altra a seconda delle esigenze di copione.

### Regia

Gli episodi saranno girati seguendo la sceneggiatura e la regia di un team esperto di **comunicazione** che si occuperà della stesura dei copioni, girerà i video e seguirà le diverse fasi di produzione/montaggio.

### Stile

Lo stile ricalcherà quello dei video realizzati dagli youtuber per stimolare lo stesso **senso di fiducia** che i follower di YouTube provano verso il proprio influencer di riferimento.



## Canali di distribuzione



### Sito Web

7.000 utenti unici



### Newsletter AIDI

ad un Database di più di **2.000 contatti**



### Facebook

Ogni episodio sarà promosso attraverso **campagne di sponsorizzazione ad hoc su Facebook** e ottimizzate sul target di riferimento.



### Twitter

Sarà lanciato un **hashtag ufficiale** che raccoglierà in un unico contenitore le produzioni di AIDI e i contenuti degli utenti che parleranno di Casa Igienisti.



### Youtube

Ogni episodio sarà pubblicato sul canale Youtube di AIDI, dove sarà creata un'apposita **playlist dedicata**.

## Opportunità per gli Sponsor

L'azienda sponsor avrà la possibilità di **personalizzare l'episodio**, fornendo di volta in volta **prodotti specifici** da mostrare all'interno dei video, utilizzati dai due igienisti, i quali:

- parleranno dei prodotti
- mostreranno l'utilizzo
- forniranno consigli utili ad hoc per un uso ottimale

Il prodotto sarà **oggetto dello scambio di battute** tra i due attori e sarà reso visibile attraverso **inquadrature** diverse definite in accordo alle esigenze degli sponsor e di regia.

Il Logo dell'azienda Sponsor (o il brand di prodotto) sarà inserito in **apertura e chiusura** dell'episodio supportato.

Per maggiori informazioni si prega di contattare

Roberta Blasi

Tel. 055 5035327 [sponsoraidi@oic.it](mailto:sponsoraidi@oic.it)

