

In viaggio verso la salute delle nostre gengive

Nasce 'Destinazione: gengive sane', un'iniziativa di informazione e sensibilizzazione sulla salute orale e sui disturbi gengivali, realizzata da GSK Consumer Healthcare in collaborazione con l'Associazione Igienisti Dentali Italiani (Aidi). I disturbi gengivali sono infatti un problema tanto diffuso quanto sottovalutato: sono ben 23 milioni le persone che soffrono inconsapevolmente di gengivite, ma di queste soltanto il 57 per cento si rivolge a un esperto. L'arrossamento e il sanguinamento delle gengive spesso non vengono riconosciuti come sintomi di una patologia che invece può diventare

la prima tappa di un viaggio verso una condizione più grave, che è quella della parodontite, condizione che oggi riguarda già il 10-14 per cento dei nostri connazionali. La parodontite è la sesta patologia al mondo per incidenza ed è collegata ad una serie di altri disturbi: dalla perdita del dente al possibile aggravamento di diabete e malattie cardio-vascolari, oltre a significativi problemi psicologici e relazionali. L'iniziativa si svolgerà nei weekend del 13 e del 20 aprile a bordo di alcuni Frecciarossa sulla tratta Milano-Roma e permetterà ai passeggeri di scoprire come prevenire o intervenire sui disturbi

gengivali, grazie alla consulenza gratuita di alcuni igienisti dentali. Il gruppo di professionisti di Aidi sarà a disposizione dei passeggeri per un colloquio personale e una valutazione generale dello stato di salute del cavo orale. Il confronto sarà mirato a far conoscere i disturbi gengivali, a spiegarne caratteristiche ed evoluzione e a puntare l'attenzione sui segnali spia - anche in considerazione dello stile di vita e delle abitudini di igiene orale quotidiana - e sull'importanza della prevenzione come elemento fondamentale per promuovere la salute del cavo orale.

MATILDE SCUDERI

Nei weekend del 13 e del 20 aprile a bordo di alcuni Frecciarossa si potrà scoprire come mantenere la salute del cavo orale

