



N. 1

GENNAIO-GIUGNO 2017

NEWSLETTER

AIDIinforma

il periodico per i soci AIDI



I CONGRESSO POLITICO AIDI-UNID

ROMA, 24 MARZO 2017

DIRETTIVO AIDI 2015-2018

IN QUESTO NUMERO

- » Editoriale
- » I Congresso politico Istituzionale AIDI-UNID
- » Too Young To Drink
- » UniversitAIDI, il moto perpetuo
- » Offerta FAD - Programmazione culturale 2017
- » AIDI Social Club
- » Winter Village
- » Tutti i numeri del 26° Congresso Nazionale
- » Autumn Meeting on Oral Hygiene
- » Attività regionali del II semestre 2016



1

Presidente (1)
Antonia Abbinante
Vice Presidente (2)
Caterina Di Marco



2

Segretario (3)
Giuliana Bontà
Vice Segretario (4)
Cristina Comi
Tesoriere (5)
Monica Castellaro



3

**Responsabile
delle Problematiche
Professionali (6)**
Domenico Pignataro



4

**Consiglieri Culturali
Promozione scientifico-
culturale (7) Paola
Gavoglio **Gestione
della Comunicazione
(8) Gabriella Cagnin****



5



6

**Consigliere
Coordinatore dei
Regionali (9)**
Stefano Checchi



7

Collegio dei Revisori
Roberto Carriere
Pietro La Bruna



8

Collegio dei Probitviri
Marialice Boldi
Michela Rossini
Stefano Sarri



9



SPRINGMEETING

ON ORAL HYGIENE

LA **COLLABORAZIONE**
INTERDISCIPLINARE
PUNTO DI FORZA DELLE
PROFESSIONI SANITARIE

5-6 MAGGIO 2017
CENTRO CONGRESSI FRENTANI - **ROMA**



Associazione Igienisti Dentali Italiani



EDITORIALE

PROFESSIONALITÀ E FORMAZIONE CON AIDI

Antonella Abbinante
Presidente Nazionale



Al secondo anno, appena iniziato, del mio mandato di Presidente, con il Consiglio Direttivo e con tutti voi cari Soci, guardo al nuovo anno, ai numerosi traguardi da raggiungere insieme, con l'immutata consapevolezza della nostra professionalità.

Uno sguardo all'anno appena trascorso, rampa di lancio per quello che incomincia! Nel 2016, grazie alla fattiva collaborazione dei Presidenti regionali, AIDI ha organizzato numerosi eventi, dei quali ben 24 accreditati, permettendo così di conseguire un totale di 169 crediti tra corsi regionali residenziali e congressi Nazionali. Per garantire anche una scelta qualitativa degli eventi da seguire sul territorio, andando oltre la banale corsa all'acquisizione punti, sono stati garantiti 55 crediti con modalità FAD (formazione a distanza). I soci AIDI hanno pertanto potuto conseguire gratuitamente il fabbisogno annuale dei 50 crediti, previsto per il triennio 2014-2016.

Per il nuovo triennio 2017-2019 è stata poi confermata la possibilità di acquisizione flessibile dei 150 crediti (fatte salve riduzioni, esoneri ed esenzioni) senza limiti annuali e la proroga, nell'anno in corso, per l'ottenimento della certificazione e quindi il completamento del fabbisogno formativo del triennio 2014-2016.

Anche per il 2017 è previsto un pro-

gramma intenso che, oltre ai tre convegni nazionali, prevede numerosi eventi regionali, molti dei quali accreditati ECM. Il consolidato Spring Meeting di Roma del 5 e 6 maggio, "La collaborazione Interdisciplinare, punto di forza delle Professioni Sanitarie"; la seconda edizione dell'Autumn Meeting di Riva del Garda prevista del 22 e 23 settembre, "Manifestazioni Orali, Malattie Croniche e nuovi stili alimentari"; il Congresso Nazionale di Bologna del 17 e 18 novembre, "Pianeta Donna e Salute Orale. Un Cammino lungo una Vita". Tra le novità, il primo Congresso Politico Istituzionale che AIDI e UNID, quali associazioni rappresentative presso il Ministero, hanno organizzato in collaborazione il 24 marzo nella Sala degli Atti Parlamentari della Biblioteca del Senato. Grande successo e sold out, registrato in notevole anticipo, per la seconda edizione dell'evento nazionale UniversitAIDI Academy, previsto il 25 marzo a Roma, riservato e strutturato dagli studenti dei Corsi di Studio in Igiene Dentale soci AIDI. Tra le offerte formative, oltre a tematiche scientifiche e cliniche, vi saranno temi quali la sicurezza sul lavoro, la previdenza, l'integrazione pensionistica e la comunicazione. Per le iniziative rivolte alla popolazione, il Winter Village svoltosi dal 18 al 22 gennaio a Milano e la ormai consolidata giornata mondiale

della salute orale rappresentata in Italia dall'evento Tutti in Piazza Sorridenti, prevista per il 14 e 15 ottobre. Un'occasione, quest'ultima, per incontrare e sensibilizzare i cittadini di tutto il territorio nei confronti della salute e della prevenzione orale.

Come al solito, quest'anno AIDI parteciperà ai lavori di EDHF e IFHD (Federazione Europea ed Internazionale degli Igienisti Dentali) in rappresentanza degli Igienisti Dentali Italiani a livello internazionale. Quale risultato dell'azione in ambito internazionale, AIDI e tutti le associazioni dei Paesi membri dell'IFDH saranno coinvolte, il 7 e 8 luglio a Firenze nel programma di lavoro in merito alla "Social Responsibility", per un confronto di ampio respiro sull'attività degli igienisti dentali nel sociale. Il 2017 avrà un focus comunicativo realizzato con le modalità più attuali, attraverso l'utilizzo dei social network tra cui Facebook e Twitter, nonché potenziando il sito web di AIDI, ampliandone le sezioni ed arricchendole di nuovi contenuti.

Nel 2017, quindi, tanto lavoro, tante opportunità di aggiornamento professionale e di incontro/confronto tra i colleghi, per la sempre maggiore valorizzazione del ruolo degli igienisti dentali nella società, in favore della popolazione in generale e dei pazienti in particolare.





I CONGRESSO POLITICO ISTITUZIONALE AIDI-UNID



NEWSLETTER

AIDInforma

Il 24 marzo si svolgerà a Roma, nella Sala Capitolare del Convento di Santa Maria sopra Minerva, il primo Congresso Politico Istituzionale AIDI-UNID dal titolo "Professione Igienista Dentale: quale futuro?".

La finalità di questo storico incontro è la stesura di un documento comune in cui definire le scelte che le due associazioni, rappresentative presso il Ministero della Salute, opereranno nei prossimi anni a favore della professione, in ambito pubblico e privato, nel rispetto dei ruoli, dei cambiamenti e delle opportunità che si presenteranno.

L'obiettivo prioritario è l'approvazione del disegno di legge C 3868 per il riordino delle

professioni sanitarie e la tutela della salute dei cittadini in materia di abusivismo professionale. Ma saranno affrontate anche altre tematiche che sono da tempo oggetto di dibattito, quali:

- DDL responsabilità professionale;
- presenza dell'igienista dentale nel comparto pubblico;
- lotta all'abusivismo professionale;
- sistema ECM;
- contratto di lavoro.

Per informazioni ed iscrizioni: segreteria@aiditalia.it; segreteria@unid.it (la partecipazione è riservata ai primi 100 iscritti).

CONGRESSO POLITICO ISTITUZIONALE AIDI-UNID I RELATORI



I due moderatori, i presidenti Antonia Abbinate e Maurizio Luperini, hanno invitato i seguenti relatori:

- » **senatore Luigi D'Ambrosio Lettieri** (Commissione Igiene e Sanità del Senato);
- » **senatrice Emilia De Biasi** (presidente Commissione Igiene e Sanità del Senato);
- » **senatore Amedeo Bianco** (Commissione Permanente Igiene e Sanità)
- » **onorevole Benedetto Fucci** (XII Commissione Affari Sociali);
- » **onorevole Beatrice Lorenzin** (ministro della Salute);
- » **Davide Faraone** (sottosegretario alla Salute);
- » **Francesco Saverio Proia** (già Consulente Sottosegretario Vito De Filippo);
- » **Ten. Col. Erasmo Fontana** (Comandante Gruppo CC Tutela della Salute di Roma);
- » avvocati: **Micaela Cardillo, Fabrizio Mastro; Antonio Bortone, Fernando Capuano, avv. Marco Croce** (CONAPS - Coordinamento Nazionale Associazioni Professioni Sanitarie);
- » **professor Mario Giannoni** (presidente Commissione Nazionale Corsi di Studio in Igiene Dentale);
- » **Sergio Bovenga, Tiziana Rossetto** (CoGeAPS Consorzio Gestione Anagrafiche Professioni Sanitarie);
- » **Giuseppe Novelli** (presidente dell'Osservatorio delle Professioni Sanitarie);
- » **Barbara Ottaviani** (dirigente MIUR);
- » **Rossana Ugenti** (D.G. Professioni Sanitarie e Risorse Umane)
- » **Angelo Mastrillo** (Osservatorio Nazionale PPSS);
- » **Gianfranco Prada** (presidente ANDI);
- » **Fausto Fiorile** (presidente AIO).

CONVENZIONE AIDI CON RIVISTA ITALIANA IGIENE DENTALE



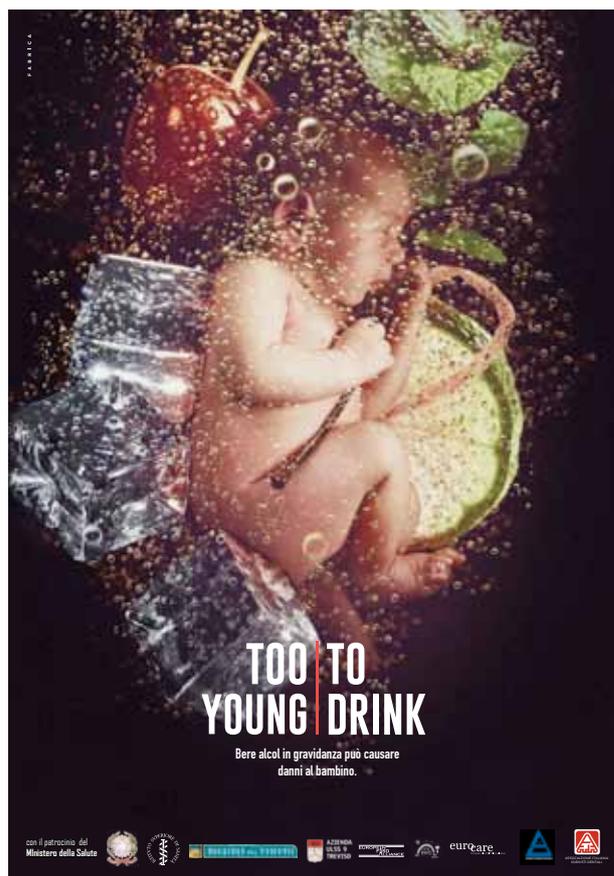
Gli associati AIDI iscritti entro il 28 febbraio 2017, riceveranno gratuitamente RIVISTA ITALIANA IGIENE DENTALE durante il 2017. Ogni socio AIDI che si iscrive tra il 1 marzo e il 15 marzo e desidera ricevere RIVISTA ITALIANA IGIENE DENTALE, dovrà pagare direttamente a Ariesdue il contributo di euro 7,00 anziché euro 30,00. Per tutti coloro che si iscrivono dopo il 15 marzo 2017 sarà riservato un prezzo agevolato di euro 25,00 anziché euro 30,00.



UNITI CONTRO LA SINDROME ALCOLICA FETALE

La campagna Too Young To Drink to drink, promossa a livello mondiale da 76 organizzazioni in 31 paesi, ha l'obiettivo di aumentare la consapevolezza del rischio della FASD (Fetal Alcohol Spectrum Disorders), o sindrome feto alcolica. Bere in gravidanza può comportare una serie di possibili danni causati dall'esposizione prenatale all'alcol, quali malformazioni alla nascita, disturbi dell'apprendimento, del comportamento e disturbi mentali. Il messaggio che si vuole diffondere è che se si evita l'alcol in gravidanza, la sindrome feto alcolica è prevenibile al 100%. In Italia la campagna è patrocinata dal Ministero della Salute e dall'Istituto Superiore di Sanità, con la partnership della Regione Veneto e la collaborazione della Società Italiana di Alcologia. Anche AIDI aderisce al progetto diffondendo un messaggio di salute importante tra gli igienisti dentali e i cittadini e promuovendo la formazione e l'aggiornamento tra i professionisti per una maggiore prevenzione dei rischi legati al consumo di alcol in gravidanza.

Giuliana Bontà
Segretario Nazionale AIDI



www.tooyoungtodrink.org

LE AZIONI DELLA CAMPAGNA - PERCHÉ ATTIVARSI



Studi statunitensi hanno dimostrato che circa l'1% dei nati sono affetti da FASD, che diventerebbero il 2% secondo ricerche europee, con percentuali ancora più elevate in alcune zone del mondo. Lanciata il 9 settembre 2014, in occasione della giornata internazionale dedicata alla FASD (International FASD Day), la campagna internazionale di sensibilizzazione Too Young To Drink (TYTD) è stata

promossa dall'European FASD (EUFASD) Alliance, dalla National Organization on Fetal Alcohol Syndrome (NOFAS USA) e dall'European Alcohol Policy Alliance (EUROCARE), con la consulenza dell'Azienda ULSS 9 di Treviso (Regione Veneto).

Caratteristica peculiare di Too Young To Drink è il coinvolgimento diretto di varie tipologie di organizzazioni partner in tutto

il mondo, l'uso di un visual di impatto e l'utilizzo dei social media (Twitter e Facebook) per diffondere il messaggio. Dopo le edizioni del 2014, 2015 e 2016 Too Young To Drink si ripropone anche nel 2017 con una rete di partner sempre più numerosa e l'obiettivo di mantenere alta l'attenzione sui rischi legati al consumo di alcol in gravidanza a livello delle istituzioni, dei professionisti e dei cittadini.

VI PRESENTIAMO L'INNOVAZIONE CHE AIUTA I PAZIENTI A LAVARSI I DENTI AL LORO MEGLIO



PULIZIA SUPERIORE*



SPAZZOLAMENTO
DELICATO



NESSUNA ZONA
DIMENTICATA



TEMPO DI
SPAZZOLAMENTO
PIÙ LUNGO



* rispetto a uno
spazzolino manuale

Oral-B®



UNIVERSITAIDI, IL MOTO PERPETUO



Tra i 650 partecipanti del XXVI Congresso Nazionale AIDI molti erano studenti dei Corsi di Laurea di Igiene Dentale, convenuti a Bologna grazie anche al progetto UniversitAIDI, coordinato dalla dottoressa Giuliana Bontà, che si pone l'obiettivo di realizzare iniziative rivolte proprio a loro. Nell'ambito del Congresso, gratuito per gli studenti, come gran parte degli eventi AIDI a loro riservati, tanti sono stati gli spazi dedicati ai giovani: la premiazione dei video contest "A lezione di sorriso" (due vincitori sono studenti), il concorso fotografico "Cattura un sorriso", l'angolo del photo panel, i tre corsi pratici sulla strumentazione manuale, meccanica e sullo sbiancamento. Inoltre, questo è stato il Congresso più social mai visto grazie al social wall, che ha permesso a tutti di condividere i video e le foto scattate tramite i canali facebook, twitter, instagram e di vederli comparire all'istante su un grande muro digitale. La cena sociale è stata l'occasione per gli studenti di socializzare con altri giovani, con i soci di maggior esperienza professionale, con i relatori e il direttivo tutto. I referenti degli studenti si sono, inoltre, riuniti per organizzare, insieme al Coordinatore, gli eventi futuri della UniversitAIDI Academy. Il tutto è organizzato dai Referenti Studenti

di UniversitAIDI con il supporto dell'Associazione. Il prossimo sarà il secondo Congresso UniversitAIDI che si terrà a Roma il 25 marzo e prevede la realizzazione di due corsi pratici rivolti a studenti e igienisti neo-laureati, perché si vuole dare ampio spazio alla pratica per permettere, a quanti ne ravvedano la necessità, di esercitarsi su tematiche richieste direttamente da loro, in un

ambito di condivisione con altri ragazzi. Ma il progetto non è solo formazione e pertanto sarà organizzata una grande festa per gli studenti, perché i protagonisti sono proprio loro, i giovani, il futuro dell'igiene dentale. Arrivederci a Roma il 25 marzo 2017!

Giuliana Bontà
Segretario Nazionale AIDI





OFFERTA FAD 2017

Anche quest'anno AIDI pensa alla formazione dei propri iscritti, offrendo l'accesso gratuito, riservato agli iscritti in regola con il versamento della quota associativa 2017, ad alcuni corsi FAD sulla piattaforma: www.saepe.it.

Per ogni corso sono previsti 500 accessi secondo la cronologia (chi primo arriva accede fino al raggiungimento dei 500).

Ecco la lista dei corsi scelti quest'anno, disponibili da gennaio al 31 dicembre 2017.

TITOLO DEL CORSO FAD	CREDITI
Lettura critica dell'articolo scientifico	5
Allergie e intolleranze alimentari	10
Comunicazione e performance professionale: metodi e strumenti Elementi teorici della comunicazione	12
Sicurezza dei pazienti e degli operatori	15

PROGRAMMAZIONE CULTURALE PRIMO SEMESTRE 2017

AIDI NAZIONALE

24 marzo

I Congresso Politico Istituzionale AIDI-UNID

Roma, Convento S. Maria sopra Minerva

25 marzo

**UniversitAIDI Academy
Evento per Studenti CLID Soci AIDI**

Roma, Auditorium Antonianum

5-6 maggio

Spring Meeting On Oral Hygiene

Roma

7-8 luglio

IFDH "Social Responsibility"

Firenze

22-23 settembre

Autumn Meeting On Oral Hygiene

Centro Congressi Riva Del Garda

22-23 settembre

Meeting Annuale EDHF

Copenhagen (Denmark)

14-15 ottobre

Tutti in piazza Sorridenti

Principali piazze di molte città

17-18 novembre

XXVII Congresso Nazionale AIDI

Bologna, Hotel Savoia Regency

VENETO

3 - 4 marzo

**Master in medicina
complementare per l'igienista
dentale**

Verona, VS Denta

1 aprile

**Basi di Floriterapia per
l'igienista dentale**

Padova, Villa Ottoboni

13 maggio

La Natura che ti cura

Montegrotto, Hotel Mioni

SICILIA

4 marzo

**La collaborazione tra Igienista
dentale ed odontoiatra,
marketing e gestione**

Catania, Sirona Dental

PUGLIA

11 marzo

Giornata sulla sicurezza

Bari

31 marzo

Strumentazione parodontale

Bari

29 aprile

Corso di marketing

Bari

21 maggio

Giornata di prevenzione

Barletta

27 maggio

**I difetti di sviluppo dello smalto:
diagnosi differenziale e trattamento**

Bari

ABRUZZO

1 aprile

**Aggiornamento scientifico
e strategie cliniche per la terapia
parodontale non chirurgica**

Università de L'Aquila, Coppito

13 maggio

UniversitAIDI

Università de L'Aquila, Coppito

TOSCANA

1 aprile

**Intercettazione delle malattie
della cavità orale: ruolo del team
odontoiatrico**

Firenze, Sede Azimut

PIEMONTE

10 giugno

**Approccio olistico alla cura in igiene
orale**

Torino, Dental School

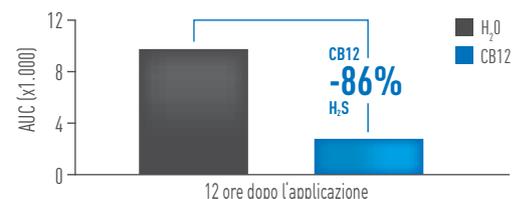


ALITO DI PRIMA CLASSE

- ▣ Elimina l'alitosi e preserva la salute della microflora orale¹
- ▣ 12 ore di efficacia scientificamente testata^{1,2,3}
- ▣ Raccomandato per uso quotidiano

Misurazione di H₂S nell'alito:

CB12 vs. H₂O*



* Studio crossover: comparison of CB12 with water, n = 19;

Fonte: Thrane P. S., Jonski G., Young A., Rølla G. Zn and CHX mouthwash effective against VSCs responsible for halitosis for up to 12 hours. Dental Health (2009) 48 (3 of 6).

1. Thrane PS et al. A new mouthrinse combining zinc and chlorhexidine in low concentrations provides superior efficacy against halitosis compared to existing formulations: a double-blind clinical study. J Clin Dent 2007;18:82-86. 2. Thrane PS et al. Zn and CHX mouthwash effective against halitosis for up to 12 hours. Dental Health 2009; 48:2-6. 3. data on file



**First Class
Breath**

AGENTE ATTIVO
PER UN ALITO
SICURO

PIÙ EFFICACIA

CB12 FORMULA
BREVETTATA

PIÙ PROTEZIONE

Approvato da:
Associazione Igienisti
Dentali Italiani

AIUTA A NEUTRALIZZARE LE SOSTANZE E I PROCESSI
CHE CAUSANO L'ALITO MALEODORANTE PER 12 ORE
250 ml Mint/menthol Patent no. 11567

www.cb12.it

OMEGA
CHEFARO

Il tuo segreto di sicurezza,
sempre e ovunque.



AIDI SOCIAL CLUB



Dopo la premiazione lo scorso 19 novembre, durante il congresso nazionale AIDI, è proseguita il 10 e 11 febbraio, con l'evento Social Club, l'esperienza dei dieci vincitori di "A Lezione di Sorriso": il primo video-contest realizzato da AIDI con il sostegno di Procter & Gamble per premiare le capacità comunicative, oltre che professionali, degli associati. L'intento del concorso è proporre dei nuovi modelli ai professionisti di domani e nel contempo creare solidarietà tra colleghi per lavorare insieme a più livelli, partendo dalla considerazione che oggi prendersi cura dei propri pazienti significa anche saper fare prevenzione e informazione comunicando attraverso i social network. Un'attività che però richiede la conoscenza di tecniche e strumenti specifici. E così i vincitori del concorso, 8 soci AIDI e 2 studenti affiliati, hanno avuto la possibilità di apprendere i segreti del marketing e della comunicazione sui Social Network direttamente da due delle più note youtuber italiane, AlicelikeAudrey e Angelina, che sono diventate personaggi televisivi dopo aver conquistato migliaia di giovani follower a colpi di video tutorial virali e tweet ironici su Facebook, Twitter e YouTube. AlicelikeAudrey, infatti, vanta oltre 260mila iscritti al suo canale YouTube attraverso il quale è arrivata alla televisione con Detto Fatto e il format web Maria Express di Trash Italiano, mentre Angelina è una riconosciuta top influencer italiana, nota ai più come concorrente di Pechino Express e V-reporter di The Voice.

Nelle due giornate del Social Club gli aspiranti video-blogger hanno avuto modo di confrontarsi ed esercitarsi sotto gli occhi attenti delle due youtuber, per poter indossare i panni di social hygienist e diventare quindi i digital ambassador di AIDI. AlicelikeAudrey ha illustrato i segreti per incantare il pubblico con i video tutorial e ottenere la massima visibilità. Angelina ha spiegato come generare engagement usando ironia e sfacciataggine. Il Social Club AIDI e P&G, inoltre, ha previsto anche un momento di formazione più specifica in compagnia di Annalisa Silingardi, Social e Digital Strategist, giornalmente immersa nel mondo della comunicazione online, la quale ha mostrato come sfruttare i nuovi canali per incrementare il numero dei pazienti, fornendo alcuni Tips & tricks per gli igienisti dentali che vogliono utilizzare i social network. L'evento si è tenuto a Milano presso il centralissimo Hotel NHOW, che da alcuni anni costituisce la cornice di mostre d'arte ed eventi fashion del capoluogo meneghino.

Mauro De Clemente
Social Media Strategist AIDI





WINTER VILLAGE



Si è conclusa, con grande successo di pubblico, la prima edizione del Winter Village, il primo villaggio della salute allestito a Milano dal 18 al 22 gennaio 2017.

Prevenzione, buone abitudini e corretti stili di vita sono stati i protagonisti della manifestazione promossa da Onda (Osservatorio Nazionale sulla Salute della Donna) con il patrocinio di Regione Lombardia, Città Metropolitana e Comune di Milano con la collaborazione di sette società scientifiche e associazioni, tra cui naturalmente anche AIDI quale rappresentante del settore odontoiatrico, e con il contributo di Doc Generici. Nel villaggio, aperto gratuitamente a tutta la cittadinanza, si potevano ottenere informazioni e seguire eventi focalizzati sulla corretta alimentazione e sui corretti stili di vita che aiutano a prevenire le principali patologie, sull'importanza della diagnosi precoce e sull'importanza della continuità delle cure per assicurarne efficacia e massimo beneficio. Ma al Winter Village sono stati offerti anche consulti con gli esperti delle principali società scientifiche e associazioni presenti: il visitatore veniva accolto all'interno di casette in legno, messe a disposizione dall'organizzazione, così da garantire a ciascuno la propria privacy. Durante i cinque giorni dell'evento si sono alternati alla postazione di AIDI alcuni membri del Consiglio Direttivo e soci volontari per offrire al cittadino pareri, consigli e consulenze personalizzate sulla prevenzione in campo di salute orale. La nostra postazione è stata visitata da 215 persone, a ciascuna delle quali è stato consegnato un gradito omaggio, grazie al supporto di Elmex, e un questionario da compilare in cui si richiedevano le abitudini di igiene orale, i presidi usati, la frequenza delle visite odontoiatriche e delle sedute di igiene orale e per ultimo, ma non meno importante, la conoscenza della figura





dell'igienista dentale.

Il 18 gennaio hanno presenziato all'inaugurazione dell'evento 36 giornalisti e per AIDI la presidente nazionale dottoressa Antonia Abbinante, che si è poi trattenuta per l'intera giornata per interagire con i visitatori, dando loro consigli e suggerimenti mirati alla prevenzione e il mantenimento della salute orale.

Nei giorni seguenti, il 19 e 20 gennaio, la dottoressa Cristina Comi, consigliere del Direttivo Nazionale AIDI, ha tenuto la relazione molto apprezzata dal pubblico, dal titolo "Ore sanum salitem - la salute incomincia dalla bocca", in cui ha illustrato con molta chiarezza e semplicità le correlazioni, purtroppo ancora poco note alla popolazione, fra malattie del cavo orale e malattie sistemiche cardiovascolari, polmonari e metaboliche. Le società scientifiche e le associazioni presenti oltre ad AIDI erano: AMD (Associazione Medici Diabetologi), ARCA (Associazione Regionale Cardiologi Ambulatoriali), SIMG (Società Italiana di Medicina Generale), SIP (Società Italiana di Psichiatria), SOI (Società Oftalmologica Italiana) e URI (Urological Research Institute) dell'ospedale San Raffaele.

Per tutto il direttivo AIDI e per i soci intervenuti è stata una significativa e gratificante esperienza il poter offrire la possibilità a tanti cittadini di avere consultazioni gratuite da professionisti della salute orale e far conoscere loro la figura dell'igienista. Tutto il progetto e i risultati verranno presentati nel corso dell'evento internazionale IFDH Social Responsibility Conference "Global Oral Health Strategy Session", che si terrà a Firenze il 7 e 8 luglio 2017.

Gabriella Cagnin

Consigliere Nazionale AIDI

IL WINTER VILLAGE ERA STRUTTURATO IN QUATTRO AREE



- 1 Mangiare sano, coordinata dallo chef Matteo Scibilia, dove venivano preparati ottimi piatti rispettando i valori nutrizionali, i giusti equilibri calorici, le corrette tecniche di cottura e tutti i segreti per non rinunciare né al sapore, né alla salute.
- 2 Area salute, in cui venivano fornite informazioni sui corretti stili di vita per prevenire le principali patologie e sull'importanza della continuità delle cure per assicurarne efficacia e massimo beneficio.
- 3 La scoperta del corpo umano, un viaggio virtuale che attraverso visori 3D mostrava i rischi legati a comportamenti non corretti, l'importanza della diagnosi precoce e delle cure quando necessarie.
- 4 L'area dei consultazioni specialistiche dove esperti in cardiologia, diabetologia, medicina generale, oftalmologia, psichiatria, urologia, ipertensione arteriosa e in igiene dentale erano a disposizione dei visitatori gratuitamente e un'area conferenze per approfondire le principali tematiche di salute e benessere.



TUTTI I NUMERI DEL 26° CONGRESSO NAZIONALE

LA VITA INIZIA CON LA CURA DELL'IGIENISTA DENTALE

Si è svolto a Bologna il 18-19 novembre 2016 il 26° Congresso Nazionale AIDI, dal titolo "La vita inizia con la cura dell'igienista dentale". Un evento a più voci, innanzitutto quelle dei 650 intervenuti, che hanno partecipato con interesse costante alle due intense giornate, e quelle dei tanti soci coinvolti in vario modo nelle diverse iniziative. Il congresso si è aperto sulle note di "Life is beautiful" magistralmente interpretata da Alice, accompagnata da Elena, Ludovica, Giorgio e Antonio, igienisti dentali soci AIDI con la passione per la musica, mentre sullo schermo venivano proiettate le immagini dei partecipanti al concorso fotografico "Cattura un sorriso". Con l'auspicio di formare i professionisti del domani e l'obiettivo di creare solidarietà tra quelli presenti su tutto il territorio

e lavorare insieme a più livelli, sono stati premiati i 10 vincitori (8 igienisti dentali soci AIDI e 2 studenti di Igiene Dentale affiliati) del primo video-contest "A Lezione di Sorriso", realizzato con il sostegno di Procter & Gamble.

Sono stati di seguito presentati i risultati dell'iniziativa "Igiene Orale a 360°" nata dalla collaborazione tra AIDI e Recordati per far conoscere la realtà e la professionalità degli igienisti dentali al cittadino su tutto il territorio nazionale. Il tutto è stato realizzabile grazie agli 89 soci che dal 19 settembre al 6 novembre 2016 hanno effettuato 195 giornate di educazione alla salute orale in altrettante farmacie erogando 3000 consulenze in tema di prevenzione, igiene orale quotidiana, con focus sulla detersione degli spazi interprossimali.





In ogni neonato è presente un patrimonio di valori, il potenziale di una nuova vita: in tre parole in *puero homo*, nel bambino l'uomo; con questo slogan si è aperta la sessione plenaria condotta con modalità talk show dal Presidente AIDI Antonella Abbinante e dalla professoressa Laura Strohmenger e centrata sulla cura prestata dall'Igienista Dentale al bambino. Un susseguirsi di interviste ad esperti per apprendere come utilizzare al meglio le scienze comportamentali indispensabili per gestire l'emotività del piccolo paziente e di chi lo conduce dall'igienista; per approfondire le scienze di base e capire il gioco delle parti fra microbiota, salute generale e orale; gli aspetti preventivi, clinici e terapeutici delle varie patologie con suggerimenti pratici mirati, per favorire la migliore operatività quotidiana: cosa si può effettivamente fare? Una sessione plenaria con relatori nazionali e internazionali di grande spessore intellettuale tra cui annoveriamo i dottori Fabio Sinibaldi e Sara Achilli, i professori Ruggiero Francavilla, Antonella Polimeni, Maurizio Bossù, Guglielmo Campus, Germano Orrù, Alessandra Majorana, Alessandro Giannattasio, Mario Rui Araujo e Hovius Marjolijn.





La multidisciplinarietà è stato il filo conduttore dell'evento articolato negli otto corsi monografici seguenti.

- “Promozione della salute orale nei primi mille giorni”, professor Silvio Abati, dottoressa Alessandra Lissoni, dottoressa Gabriella Pasini (Milano).
- “Le alterazioni dello smalto: dall'intercettazione al trattamento”, professoressa Mariagrazia Cagetti (Milano), dottoressa Angela Turi (Bari).
- “Jobs act e dintorni. Aggiornamento professionale, fiscale, legale”, professor Giampiero Maci (Foggia), avvocato Fabrizio Mastro (Torino), dottor Domenico Pignataro (Bari), avvocato Silvia Stefanelli (Bologna).
- “AIDI in AIOP: controversie attuali e prospettive future in terapia di supporto”, dottor Carlo Poggio (Milano), dottor Johannes Schmitz (Milano), dottoressa Silvia Bresciano (Torino).
- “Le persone a funzionamento autistico, la cura e la prevenzione dentale: indicazioni pratiche”, dottoressa Maria Seira Ozino (Torino), professoressa Maria Grazia Cagetti (Milano), dottoressa Francesca De Giorgi (Trieste).
- Strategie di intervento multidisciplinare nelle disfunzioni orofacciali del piccolo paziente” dottoressa Maria Teresa Agneta (Bari), dottoressa Letizia Ficco (Bisceglie - BT), dottoressa Stefania Saracino (Bari), dottoressa Anna Cattaneo (Torino).
- “Gestire emozioni, comportamenti e fiducia del bambino (e dei genitori) – chiavi di lettura e strumenti pratici da Evolucionismo e Neuroscienze per facilitare il lavoro dell'igienista dentale”, dottor Fabio Sinibaldi (Pavia), dottoressa Sara Achilli (Pavia);
- “The united colours of young dental patients. A workshop in communication skills”, dottor Mário Rui Araújo (Lisbona), dottoressa Marjolijn Hovius (Wijdenes - NL).



Masterchef per una sera. La bellissima cooking experience che ha visto i partecipanti divisi in gruppi e seguiti da Chef dell'Associazione Professionale Cuochi Italiani, 4 mystery box per creare deliziosi fingerfood.

Per studenti CLID sono stati svolti tre corsi pratici, due di strumentazione parodontale non chirurgica e uno sullo sbiancamento, dai dottori in igiene dentale Monica Castellarò (Casale M.to AL), Cristina Comi (Milano), Paola Gavoglio (Genova), Giuliana Bontà (Milano), Stefano Checchi (Torino), Stefano Sarri (Monza), Antonella Silvestri (Varese), Viviana Cortesi (Brescia), Claudio Pasquale (Monza).

Sono stati inoltre realizzati tre workshop aziendali grazie al contributo delle società GSK, Curaden e P&G, sulle seguenti tematiche :

- “Come si comporta il paziente con sensibilità dentinale fuori dallo studio dentistico? Approfondimento sulle sue abitudini e le soluzioni d'avanguardia per il trattamento dell'ipersensibilità”, dottor Giancarlo Follador (Venezia);
- “Clorexidine Associate: quando una situazione clinica può richiedere una scelta terapeutica mirata” dottor Matteo Basso (Milano), dottoressa Marianna Cozzolino (Reggio Emilia);
- “Oral-B: Principesse o Star Wars?” Alessandro Quattrini (Ancona)



AIDI ringrazia tutti i Presidenti Regionali per il prezioso contributo in ogni fase organizzativa, tutti gli sponsor per l'importante sostegno non condizionante e tutti gli igienisti dentali intervenuti al Congresso Nazionale con l'obiettivo di creare un vivace confronto e una sinergica collaborazione tra le varie figure professionali, a totale vantaggio della salute del nostro piccolo paziente.
Grazie dal Consiglio Direttivo AIDI.

Antonella Abbinante
Presidente AIDI

NUOVO

SENSODYNE®

REPAIR & PROTECT

CON TECNOLOGIA NOVAMIN

* Forma uno strato protettivo più duro sulle aree sensibili dei denti, rispetto alla formula precedente. Spazzola 2 volte al giorno per una protezione dalla sensibilità di lunga durata.



RIPARA I DENTI SENSIBILI IN MODO PIÙ FORTE.*



AUTUMN MEETING ON ORAL HYGIENE

IL GRUPPO AIDI IN TRASFERTA IN TRENTO

La splendida Riva del Garda ha ospitato la prima edizione dell'Autumn Meeting on Oral Hygiene della grande famiglia AIDI. L'appuntamento si è tenuto nel weekend del 30 settembre e 1 ottobre scorsi per affrontare il tema: il trattamento del paziente complesso, dall'odontoiatra all'igienista dentale. Sono state affrontate le dinamiche di individuazione delle eventuali patologie e la gestione dei pazienti affetti da cancro orale, sottoposti a radio o chemioterapia e a trapianto di midollo osseo. L'obiettivo dell'evento era aumentare la consapevolezza negli operatori del team odontoiatrico che il cancro orale è in continua crescita e quanto l'intercettazione precoce sia di vitale importanza per migliorare i livelli di sopravvivenza dei pazienti, riducendone la mortalità. La parola d'ordine è: bastano 5 minuti per salvare una vita. In Italia al momento non esistono dei veri programmi di screening nelle strutture pubbliche, e quindi in tal senso moltissimo è lasciato agli odontoiatri e agli igienisti dentali, dalla rilevazione precoce di segni non fisiologici nel cavo orale dei pazienti, al monitoraggio dopo 15 giorni dall'individuazione e all'invio dei pazienti, qualora tali segni dovessero aver subito ulteriori variazioni, all'attenzione di un patologo. Il professor Sergio Gandolfo, dell'Università degli Studi di Torino, ha mostrato all'uditorio, nel corso della propria relazione, un gran numero di casi clinici trattati, spiegando le differenze tra i vari tipi di lesioni riscontrabili. L'esame obiettivo orale COE resta la base fondamentale per il primo riconoscimento di segni non fisiologici e può essere affiancato, ma non sostituito, dall'utilizzo del blu di toluidina, dall'autofluorescenza, dalla chemiluminescenza.

La missione degli operatori del team odontoiatrico, a diagnosi conclamata, sta nel miglioramento della qualità della vita dei soggetti colpiti, ma anche nel sensibilizzare i pazienti sani a tale tematica così da allontanarli da vari fattori di rischio, in primis

promuovendo il counseling tabaccologico, un'alimentazione varia ed equilibrata, l'attività fisica.

Dopo la comparsa delle lesioni alle mucose, il paziente complesso va incontro a una serie di problematiche, che causano dolore, derivante dalla compromissione delle principali funzioni orali: la masticazione, la deglutizione, il gusto, l'alimentazione. Tutti i relatori hanno indiscutibilmente sottolineato l'efficacia della clorexidina come antisettico nel trattamento dei pazienti complessi con mucose suscettibili. Il dottor Matteo Basso, dell'Università degli Studi di Milano, ha aperto un interessante capitolo sull'uso del colostro purificato. Si tratta di un ottimo immunostimolante che molte case produttrici stanno inserendo nella formulazione di compresse e collutori per le comprovate capacità di stimolazione della fagocitosi dei batteri, di riduzione dei disagi post-operatori, della secchezza delle fauci e dell'irritazione stessa delle mucose. Evidenziata anche la correlazione tra alcol, uno dei principali componenti nelle composizioni orali, e comparsa di patologie orali. Con la dottoressa Maria Teresa Agneta, dell'Università degli Studi di Bari, il gruppo AIDI ha imparato a motivare il paziente complesso a prendersi cura della propria bocca. La motivazione è un processo circolare e dinamico che passa attraverso diversi mezzi e una ricerca continua, è qualcosa che si costruisce insieme al paziente, è un movimento reciproco tra operatore sanitario e paziente stesso. Si punta al modello proattivo della motivazione. Suddividendo l'uditorio in sei sottogruppi, con l'ausilio di lavagne e riviste, sono state scelte immagini che potessero essere ricollegate al concetto di motivazione ed uno slogan rappresentativo dello stesso. È stato un momento di gioco, ma soprattutto di crescita professionale perché la dottoressa Agneta ha spiegato come poter trasformare i fattori disfunzionali in fattori di benessere attraverso la compilazione di un'agenda del paziente, che annoveri le sue aspettative, desideri e il contesto con cui si ritrova a fare i conti.

L'Autumn Meeting del gruppo AIDI è stato anche un bellissimo momento di aggregazione sociale tra i membri dell'associazione, alle prese la sera del 30 ottobre con una ricca cena ai bordi del lago di Garda e il pomeriggio dell'1 ottobre con una divertente gita sul lago con imbarcazione e passeggiata collettiva.

Paola Bilanzone
Addetto stampa AIDI



METTERSI INSIEME È UN INIZIO, RIMANERE INSIEME È UN PROGRESSO, LAVORARE INSIEME È UN SUCCESSO!

Siamo orgogliosi di segnalare a tutti i soci che anche il 2016 è stato decisamente positivo anche per quanto riguarda le attività formative organizzate da AIDI sia per numero sia per qualità: gli oltre 130 eventi accreditati ECM, tra corsi residenziali sull'intero territorio nazionale e FAD, hanno garantito ai soci l'acquisizione del 100% dei crediti formativi annuali richiesti. Proponiamo in queste pagine una carrellata degli incontri regionali svolti nel secondo semestre e ringraziamo tutti i soci che hanno dedicato il proprio tempo e tante energie per rendere questi incontri degli eventi utili e significativi per i partecipanti.

Lamezia Terme, 4 giugno

Terapia parodontale non chirurgica indicazioni, limiti e protocolli clinici con l'uso del laser a diodo. Trattamento non chirurgico delle perimplantiti



Massarosa (LU), 28 maggio

Tecnologie laser per il team odontoiatrico



Roma, 11 giugno

Corso FULLD (BLSD + PBLSD) per personale sanitario





Cagliari 23 luglio
Fitoterapia e integratori in odontoiatria



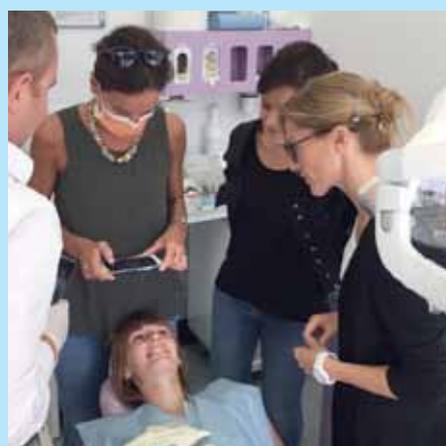
Friuli Venezia Giulia
Serate con l'osteopata



Roma, 18 giugno
Corso AIDI Itop



Corsi teorico pratici Ultradent



Padova, 18 giugno
Il contratto di collaborazione tra Igienista Dentale
ed Odontoiatra ai tempi del jobs act



Cena d'estate





Piemonte



Bari, 17 settembre
Corso di sbiancamento dentale



Lamezia Terme, 22 ottobre
Il paziente pediatrico: la prevenzione attraverso giochi di ruolo



Puglia



Milano 24 settembre
Osservare, intercettare e dialogare:
la prevenzione sinergica in igiene orale



Trieste, 8 ottobre
La salute degli impianti:
dalla prevenzione al mantenimento





Bologna, 22 ottobre
**Focus sulle nuove tecnologie
in terapia parodontale
non chirurgica**



Brindisi, 22 ottobre
Corso di sbiancamento enzimatico



Trento, 22 ottobre
**Non troppo al dente. L'Igienista
incontra la Nutrizionista**



Genova, 5 novembre
**Il contratto di collaborazione tra
Igienista Dentale ed Odontoiatra ai
tempi del jobs act**



Serata pugliese con Biorepair



**Nuovi protocolli
per la gestione delle Perimplantiti
e Parodontiti**



Trento
**Strumentazione Parodontale non chirurgica:
dalla documentazione del caso al mantenimento**



FLUORURO STANNOSO STABILIZZATO

PROTEZIONE QUOTIDIANA SUPERIORE*
PER DENTI PIÙ FORTI E GENGIVE PIÙ SANE



TI PRESENTO JILL

- **La sfida:** Accumulo di placca ed erosione dello smalto
- **La necessità:** un dentifricio per protezione immediata e pulizia superiore
- **La soluzione:** il fluoruro stannoso stabilizzato per denti più sani e più forti†



* Rispetto a un dentifricio tradizionale

† aiuta a prevenire l'accumulo di placca e l'erosione dello smalto con uso continuato